

*Business intelligence :
systemy wspomagania decyzji biznesowych*

Jerzy Surma

Spis treści

Wstęp

Rozdział 1. Wprowadzenie do Business Intelligence

1.1. Historia powstania BI

1.2. BI jako samodzielna dziedzina

1.3. BI a zarządzanie firmą

1.4. Przegląd zastosowań BI w wybranych obszarach biznesowych

Studium przypadku (część 1)

Rozdział 2. Hurtownie danych

2.1. Wprowadzenie

2.2. Definicja hurtowni danych

2.3. Model logiczny – schemat gwiazdzisty

2.4. Źródła danych

2.5. Wybrane aspekty projektowania hurtowni danych

Studium przypadku (część 2)

Rozdział 3. Podstawy analityki biznesowej

3.1. Raportowanie i analiza danych

3.1.1. Wprowadzenie

3.1.2. Przetwarzanie analityczne on-line

3.1.3. Model danych

3.1.4. Podstawowe operacje analizy danych wielowymiarowych

Studium przypadku (część 3)

3.2. Zarządzanie informacją

3.2.1. Wprowadzenie

3.2.2. Informacja zarządcza

Studium przypadku (część 4)

3.2.3. Informacja strategiczna

Rozdział 4. Zaawansowana analityka biznesowa

4.1. Wprowadzenie

4.2. Klasyfikacja

Studium przypadku (część 5)

4.3. Grupowanie

4.4. Odkrywanie reguł asocjacyjnych

4.5. Inne metody

4.6. Przegląd wybranych zastosowań BI w zakresie eksploracji danych

Studium przypadku (część 6)

Rozdział 5. Analityka wokół klienta

5.1. Wprowadzenie

5.2. Customer Intelligence

5.3. Personalizacja komunikatu marketingowego

5.4. U progu rewolucji

Rozdział 6. Business Intelligence a zarządzanie wartością przedsiębiorstwa

6.1. Kapitał informacyjny w kreowaniu wartości firmy

6.1.1. Aktywa niematerialne

6.1.2. Kapitał informacyjny

Studium przypadku (część 7)

6.2. Zarys metodyki wdrożeniowej

6.3. Poziomy wsparcia procesów biznesowych

6.3.1. Automatyzacja

6.3.2. Usprawnianie

6.3.3. Nowy proces

6.3.4. Podsumowanie

6.4. Problem estymacji zwrotu z inwestycji wdrożeń BI

6.5. Zarządzanie zmianą i rola kapitału ludzkiego

6.6. Uwagi końcowe

Studium przypadku (część 8)

Zakończenie

Literatura

Książka jest owocem wieloletnich doświadczeń autora w zakresie budowy inteligentnych systemów wspomagania decyzji zarówno w wymiarze badawczym, jak i praktycznych zastosowań biznesowych. Przedstawiono w niej historię powstania Business Intelligence, zdefiniowano to pojęcie oraz dokonano przeglądu zastosowań tej koncepcji. Omówiono też problematykę hurtowni danych, która stanowi podstawowy element architektury systemów BI.

Kilka rozdziałów dotyczy analityki biznesowej - szczególnie omówiono w nich m.in. zastosowanie narzędzi BI do zarządzania procesami biznesowymi i strategią firmy. Dużo miejsca poświęcono także zarządzaniu informacjami strategicznymi, eksploracji danych oraz analizie danych osobowych i jej wykorzystaniu w marketingu bezpośrednim. Podsumowując swoje rozważania, autor przedstawił model pokazujący związki zastosowań systemów BI z potencjalnym wzrostem wartości firmy.

Książkę uzupełniają studia przypadku dotyczące funkcjonowania hipotetycznej sieci sklepów, a także listy polecanych lektur i starannie dobranych adresów stron WWW.

Autor stworzył stronę WWW, na której zamieścił materiały dodatkowe oraz udostępnił forum umożliwiające dyskusję z nim samym oraz z innymi czytelnikami książki.

Jako podręcznik akademicki publikacja jest skierowana głównie do studentów kierunków ekonomicznych i politechnicznych, słuchaczy studiów podyplomowych i doktoranckich oraz wykładowców. Na pewno jednak zainteresuje również menedżerów, konsultantów i doradców, a także wszystkich, których zajmuje zagadnienie sztucznej inteligencji.