

*Ekonomia gospodarki rynkowej :
ujęcie instytucjonalne : [myśl ekonomiczna teoria praktyka]
Tom 3, Makroekonomia
Zenon Stachowiak
Bartosz Stachowiak
Akademia Obrony Narodowej*

Spis treści

WSTĘP

24. TEORIA MAKROEKONOMII

- 24.1. Pojęcie i istota makroekonomii
- 24.2. Płaszczyzny identyfikacji makroekonomii
 - 24.2.1. Podstawowe obszary zainteresowań makroekonomii
 - 24.2.2. Podstawowe zasady makroekonomiczne
 - 24.2.3. Podstawowe teorie makroekonomiczne
- 24.3. Analiza makroekonomiczna i jej interpretacja

25. PRAKTYKA MAKROEKONOMICZNA

- 25.1. Pojęcie i zakres praktyki gospodarczej
- 25.2. Zarys podstawowych współzależności praktyki makroekonomicznej
 - 25.2.1. Czynniki sterujące
 - 25.2.2. Mechanizmy współzależnościowe
 - 25.2.3. Zmienne indukowane - podstawowe problemy makroekonomiczne
- 25.3. Polityka makroekonomiczna

26. MAKROEKONOMIA A GŁÓWNE NURTY WSPÓŁCZESNEJ MYŚLI EKONOMICZNEJ

- 26.1. Współczesne poglądy na makroekonomię
 - 26.1.1. Klasycy
 - 26.1.2. Keynesiści
 - 26.1.3. Monetaryści
 - 26.1.4. Podażowcy
 - 26.1.5. Racjonalisci
 - 26.1.6. Instytucjonalisci
- 26.2. Zasadnicze obszary rozbieżności poglądów na makroekonomię

27. RYNEK PRACY W WYMIARZE MAKROEKONOMICZNYM. ZATRUDNIENIE I BEZROBOCIE JAKO PROBLEMY MAKROEKONOMICZNE

- 27.1. Rynek pracy
 - 27.1.1. Istota rynku pracy
 - 27.1.2. Zasoby siły roboczej na rynku pracy
 - 27.1.3. Gospodarowanie zasobami siły roboczej
- 27.2. Zatrudnienie
 - 27.2.1. Pojęcie zatrudnienia
 - 27.2.2. Uwarunkowania i struktura zatrudnienia

- 27.2.3. Teorie zatrudnienia
 - 27.2.3.1. Neoklasyczna teoria zatrudnienia
 - 27.2.3.2. Keynesowska teoria zatrudnienia
 - 27.2.3.3. Instytucjoniści
- 27.3. Bezrobocie
 - 27.3.1. Istota, rodzaje i mierniki bezrobocia
 - 27.3.2. Teorie bezrobocia
 - 27.3.2.1. Neoklasyczna teoria bezrobocia (naturalnej stopy bezrobocia)
 - 27.3.2.2. Keynesowska teoria bezrobocia
 - 27.3.3. Bezrobocie a inne problemy ekonomiczne
 - 27.3.3.1. Bezrobocie a dobrobyt narodowy
 - 27.3.3.2. Bezrobocie a płace
- 27.4. Polityka państwa na rynku pracy

28. INFLACJA JAKO PROBLEM MAKROEKONOMICZNY

- 28.1. Pojęcie i rodzaje inflacji oraz przyczyny jej wystąpienia
 - 28.1.1. Pojęcie inflacji
 - 28.1.2. Rodzaje inflacji i przyczyny jej wystąpienia
 - 28.1.3. Mierniki inflacji
 - 28.1.4. Skutki inflacji
- 28.2. Inflacja a inne problemy makroekonomiczne
 - 28.2.1. Inflacja a ceny
 - 28.2.2. Inflacja a równowaga gospodarcza
 - 28.2.3. Inflacja a bezrobocie
 - 28.2.4. Inflacja a koniunktura gospodarcza
 - 28.2.5. Inflacja a pieniądz
 - 28.2.6. Inflacja a biznes
- 28.3. Teorie inflacji
 - 28.3.1. Popytowe teorie inflacji
 - 28.3.1.1. Monetarystyczna teoria inflacji
 - 28.3.1.2. Popytowa teoria inflacji
 - 28.3.2. Podażowe teorie inflacji
 - 28.3.2.1. Kosztowa teoria inflacji płacowej
 - 28.3.2.2. Kosztowa teoria inflacji cen administrowanych
- 28.4. Polityka antyinflacyjna państwa

29. MIĘDZYNARODOWE STOSUNKI EKONOMICZNE. HANDEL ZAGRANICZNY

- 29.1. Istota międzynarodowych stosunków ekonomicznych
 - 29.1.1. Pojęcie i struktura międzynarodowych stosunków ekonomicznych
 - 29.1.2. Gospodarka światowa jako obiekt dociekań międzynarodowych stosunków ekonomicznych
- 29.2. Teorie międzynarodowych stosunków ekonomicznych
 - 29.2.1. Teorie przedklasyczne
 - 29.2.2. Teorie klasyczne
 - 29.2.3. Współczesne teorie międzynarodowego podziału pracy
- 29.3. Praktyka międzynarodowych stosunków ekonomicznych
 - 29.3.1. Międzynarodowy podział pracy
 - 29.3.2. Międzynarodowy obrót gospodarczy
 - 29.3.3. Międzynarodowe stosunki finansowe

- 29.4. Handel zagraniczny
 - 29.4.1. Handel towarami
 - 29.4.1.1. Import towarów
 - 29.4.1.2. Eksport towarów
 - 29.4.2. Handel usługami
 - 29.4.3. Dochód z międzynarodowego handlu towarami i usługami
 - 29.4.3.1. Dochód (brutto i netto) z handlu międzynarodowego
 - 29.4.3.2. Dochód z handlu międzynarodowego w ujęciu wolumenowym
 - 29.4.3.3. Dochód z handlu międzynarodowego w ujęciu wartościowym
 - 29.4.4. Handel zagraniczny a wzrost gospodarczy
 - 29.4.4.1. Wpływ handlu zagranicznego na zwiększenie efektywności gospodarowania
 - 29.4.4.2. Wpływ handlu zagranicznego na wielkość i dynamikę dochodu narodowego
 - 29.4.4.2.1. Wpływ handlu zagranicznego na wielkość i dynamikę dochodu narodowego od strony podaży
 - 29.4.4.2.2. Wpływ handlu zagranicznego na wielkość i dynamikę dochodu narodowego od strony popytu
 - 29.4.4.2.2.1. Zmiany poziomu dochodu narodowego a modyfikacja importu
 - 29.4.4.2.2.2. Zmiany poziomu dochodu narodowego a zmiany eksportu
 - 29.4.4.2.2.3. Rola handlu zagranicznego w określaniu wielkości całkowitego popytu
 - 29.4.4.2.3. Rola handlu zagranicznego w określaniu wielkości całkowitego popytu
 - 29.4.4.3. Wpływ handlu zagranicznego na zmianę struktury dochodu narodowego
 - 29.4.5. Ceny w handlu międzynarodowym

30. WZROST I ROZWÓJ GOSPODARCZY

- 30.1. Reprodukcyjność społeczna a wzrost i rozwój gospodarczy oraz rozwój społeczno-gospodarczy
 - 30.1.1. Wzrost gospodarczy
 - 30.1.2. Rozwój gospodarczy
 - 30.1.3. Rozwój społeczno-gospodarczy
- 30.2. Czynniki i bariery wzrostu i rozwoju gospodarczego
 - 30.2.1. Czynniki wzrostu i rozwoju gospodarczego
 - 30.2.2. Bariery wzrostu i rozwoju gospodarczego
 - 30.2.3. Mierniki rozwoju gospodarczego
- 30.3. Teorie wzrostu i rozwoju gospodarczego
 - 30.3.1. Przedklasyczne teorie wzrostu gospodarczego
 - 30.3.2. Klasyczne teorie wzrostu gospodarczego
 - 30.3.3. Współczesne teorie wzrostu gospodarczego

31. GLOBALNY RYNEK

- 31.1. Globalny rynek - istota i charakterystyka
- 31.2. Globalny popyt
 - 31.2.1. Istota globalnego popytu
 - 31.2.2. Czynniki globalnego popytu
 - 31.2.2.1. Wydatki konsumpcyjne
 - 31.2.2.2. Wydatki inwestycyjne
 - 31.2.2.3. Wydatki rządowe
 - 31.2.2.4. Eksport netto
 - 31.2.3. Krzywa zagregowanego popytu

- 31.3. Globalna podaż
- 31.3.1. Istota globalnej podaży
- 31.3.2. Czynniki kształtowania globalnej podaży
- 31.3.2.1. Poziom cen
- 31.3.2.2. Możliwości produkcyjne gospodarki
- 31.3.2.3. Postęp naukowo-techniczny
- 31.3.2.4. Siła robocza
- 31.3.2.5. Dostępność do czynników produkcji i koszty ich pozyskania
- 31.3.2.6. Regulacje rządowe
- 31.3.3. Krzywa zagregowanej podaży

32. RACHUNKI NARODOWE W GOSPODARCE RYNKOWEJ

- 32.1. Istota rachunku narodowego w gospodarce rynkowej
- 32.1.1. Filozofia MPS (Material Product System)
- 32.1.2. Filozofia SNA (System of National Accounts)
- 32.1.3. Determinanty rachunku narodowego
- 32.2. Mierniki rachunkowości społecznej
- 32.2.1. Produkt krajowy brutto
- 32.2.1.1. Istota produktu krajowego brutto
- 32.2.1.2. Metody obliczania produktu krajowego brutto
- 32.2.2. Produkt narodowy brutto
- 32.2.2.1. Produkt narodowy brutto nominalny i realny
- 32.2.2.2. Realny PNB per capita
- 32.2.2.3. Produkt narodowy brutto jako miernik niedoskonały
- 32.2.3. Produkt narodowy netto
- 32.2.4. Wskaźnik dobrobytu ekonomicznego
- 32.3. Tworzenie i podział produktu krajowego brutto

33. KONIUNKTURA GOSPODARCZA

- 33.1. Istota koniunktury gospodarczej w gospodarce rynkowej
- 33.1.1. Pojęcie koniunktury gospodarczej
- 33.1.2. Teorie koniunktury gospodarczej
- 33.1.3. Obraz i fazy koniunktury gospodarczej
- 33.1.4. Mechanizm cyklu koniunkturalnego
- 33.1.5. Rodzaje cyklu koniunkturalnego
- 33.1.5. Podstawowe problemy wyjaśniania i ocen koniunktury gospodarczej
- 33.2. Metodologia wyjaśniania i ocen koniunktury gospodarczej
- 33.2.1. Ocen makroekonomiczne
- 33.2.2. Niekonwencjonalne oceny i interpretacje koniunktury gospodarczej
- 33.3. Polityka koniunktury gospodarczej
- 33.3.1. Istota i podstawowe problemy kształtowania polityki koniunktury gospodarczej
- 33.3.2. Podstawowe problemy i obszary polityki koniunktury gospodarczej

34. RÓWNOWAGA EKONOMICZNA

- 34.1. Istota równowagi ekonomicznej
- 34.1.1. Pojęcie równowagi ekonomicznej
- 34.1.2. Rodzaje równowagi ekonomicznej
- 34.2. Teorie równowagi ekonomicznej
- 34.2.1. Neoklasyczne teorie równowagi

- 34.2.2. Keynesowska teoria równowagi
- 34.3. Równowaga makroekonomiczna
 - 34.3.1. Istota równowagi ekonomicznej
 - 34.3.1.1. Warunki równowagi makroekonomicznej
 - 34.3.1.2. Odchylenia od równowagi makroekonomicznej
- 34.4. Równowaga rynkowa
 - 34.4.1. Równowaga na rynku finansowym
 - 34.4.2. Równowaga na rynku pieniężnym
 - 34.4.3. Równowaga na rynku pracy
 - 34.4.4. Równowaga na rynku walutowym
 - 34.4.5. Równowaga na rynku ziemi
 - 34.4.6. Równowaga na rynku dóbr i pieniądza/model IS-LM/

35. FINANSE PAŃSTWA W ANALIZIE MAKROEKONOMICZNEJ

- 35.1. Podstawy funkcjonowania finansów państwa
 - 35.1.1. System bankowy
 - 35.1.1.1. Bank centralny
 - 35.1.1.2. Banki komercyjne
 - 35.1.1.3. Banki specjalne
 - 35.1.1.4. Spółdzielcze banki kredytowe
 - 35.1.1.5. Kasy oszczędnościowe
 - 35.1.2. System kapitałowy (rynek kapitałowy)
 - 35.1.3. System dewizowy (rynek dewizowy)
 - 35.1.4. Podsystem budżetowy (budżet państwa i budżety władz lokalnych)
 - 35.1.4.1. Budżet państwa
 - 35.1.4.2. Budżety władz lokalnych
 - 35.1.4.3. Gospodarka budżetowa i pozabudżetowa
- 35.2. Społeczno-ekonomiczne aspekty gospodarki publicznej
 - 35.2.1. Gospodarka publiczna: budżet państwa a skarb państwa
 - 35.2.2. Budżet państwa a polityka społeczno-gospodarcza
 - 35.2.3. Budżet państwa jako źródło finansowania wydatków państwa
 - 35.2.4. Budżet państwa a polityka pieniężna

36. GLOBALIZACJA I REGIONALIZACJA GOSPODARCZA

- 36.1. Istota i charakter globalizacji
 - 36.1.1. Pojęcie globalizacji
 - 36.1.2. Uwarunkowania i czynniki globalizacji
 - 36.1.3. Efekty globalizacji
- 36.2. Regionalizacja gospodarcza
 - 36.2.1. Pojęcie integracji gospodarczej - jej cele, przesłanki i warunki realizacji
 - 36.2.2. Mechanizmy i modele międzynarodowej integracji gospodarczej.
 - 36.2.2.1. Model międzynarodowej integracji gospodarczej
 - 36.2.2.2. Model integracji ponadnarodowej i jej formy
 - 36.2.3. Formy integracji gospodarczej
 - 36.2.3.1. Strefa wolnego handlu
 - 36.2.3.2. Unia celna
 - 36.2.3.3. Wspólny rynek
 - 36.2.3.4. Unia walutowa
 - 36.2.3.5. Unia ekonomiczna

- 36.2.3.6. Unia polityczna
- 36.3. Praktyka światowego systemu gospodarczego
 - 36.3.1. Charakterystyka gospodarki światowej - jej pojęcie i podziały
 - 36.3.2. Podmioty gospodarki światowej
 - 36.3.2.1. Gospodarstwa krajowe (narodowe)
 - 36.3.2.2. Ugrupowania regionalne
 - 36.3.2.3. Korporacje międzynarodowe
 - 36.3.2.4. Międzynarodowe organizacje gospodarcze
 - 36.3.3. Nowy Międzynarodowy Ład Gospodarczy
 - 36.3.3.1. Istota i przesłanki koncepcji Nowego Międzynarodowego Ładu Ekonomicznego
 - 36.3.3.2. Założenia Nowego Międzynarodowego Ładu Ekonomicznego
 - 36.3.3.3. Rzeczywistość gospodarcza współczesnego świata a realizacja założeń Nowego Międzynarodowego Ładu Ekonomicznego
 - 36.3.4. Główne problemy rozwojowe współczesnego świata
 - 36.3.4.1. Sytuacja demograficzna świata
 - 36.3.4.2. Stan zasobów naturalnych
 - 36.3.4.3. Zagrożenia środowiska przyrodniczego
 - 36.3.4.4. Sytuacja żywnościowa świata
 - 36.3.4.5. Światowe zadłużenie
 - 36.3.4.6. Postęp naukowo-techniczny