

Etyka biznesu : z klasyki współczesnej myśli amerykańskiej
wybór i red. Leo V. Ryan CSV,
Jacek Sójka

Spis treści

Wstęp

CZĘŚĆ PIERWSZA

Wokół koncepcji społecznej odpowiedzialności spółek

Moralność a ideał racjonalności w organizacjach formalnych

Společną powinnością biznesu jest pomnażanie zysków

Dlaczego spółki nie miałyby ponosić odpowiedzialności wobec społeczeństwa?

Spółka jako podmiot moralny

Czy spółka może mieć sumienie ?

Przypowieść o sadhu

Dlaczego spółki nie są za nic moralnie odpowiedzialne?

Moralne labirynty: biurokracja i praca menedżerska

Spółka i osoby żywotnie zainteresowane. Kapitalizm kantowski

Společna odpowiedzialność spółek

CZĘŚĆ DRUGA

Dylematy etyki biznesu

Dlaczego problemy etyki biznesu są nierozwiązywalne?

Etyka bez kazań

Kłopoty z "etyką biznesu"

Etyka czy moralność?

Etyka jako kształtowanie charakteru: refleksje nad celami edukacji etycznej

Arystotelesowskie podejście do etyki biznesu

Odnaleziony cel: przywództwo, etyka i odpowiedzialność przedsiębiorstwa