

*Jakościowa analiza dyskursu
w naukach społecznych*
red. nauk. Ruth Wodak,
Michał Krzyżanowski

Spis treści

1. WSTĘP: BADANIA NAD DYSKURSEM – WAŻNE POJĘCIA I TERMINY

Ruth Wodak

Wstęp

Dyskurs i tekst

Kontekst

Gatunek

Omówienie zawartości książki

Przypisy

Bibliografia

2. ANALIZA GAZET, CZASOPISM I INNYCH MEDIÓW DRUKOWANYCH

Gerlinde Mautner

Wstęp

Podstawy: czym są media drukowane?

Powody badania mediów drukowanych

Produkcja i konsumpcja

Pierwsze kroki i zapoznavanie się z danymi

Budowanie korpusu

Główne zasoby wykorzystywane do analizy tekstowej

Dążenie do równowagi: dowody porównawcze z korpusów
referencyjnych

Podsumowanie

Przypisy

Najważniejsze pozycje bibliograficzne

Bibliografia

3. ANALIZA KOMUNIKACJI W NOWYCH MEDIACH

Helmut Gruber

Wstęp

Nowe media w ogólnym zarysie

Powody badania komunikacji w nowych mediach na potrzeby nauk społecznych

Kompilowanie korpusu tekstów CMC

Co to jest gatunek

Główne cechy naukowych wiadomości e-mailowych

Podsumowanie

Przypisy

Najważniejsze pozycje bibliograficzne

Bibliografia

4. ANALIZA TELEWIZYJNYCH FILMÓW DOKUMENTALNYCH

Alexander Pollak

Wstęp

Definicja filmów dokumentalnych

Siła filmów dokumentalnych

Typy filmów dokumentalnych

Warunki wstępne analizy filmów dokumentalnych

Etapy analizy telewizyjnych filmów dokumentalnych

Analiza aspektów werbalnych i multimodalnych w filmach dokumentalnych

Poziomy analizy i wybór metody transkrypcji

Uwzględnienie niezbędnych informacji kontekstowych

Przypisy

Najważniejsze pozycje bibliograficzne

Bibliografia

5. ANALIZA RETORYKI POLITYCZNEJ

Martin Reisigl

Wstęp

Czym jest retoryka polityczna

Podejście politolingwistyczne

Wybór kategorii analitycznych

Jak przeprowadzić analizę politolingwistyczną retoryki politycznej – teoretyczny zarys procedury badawczej

Analiza politolingwistyczna w praktyce – przykład

Uwagi końcowe

Przypisy

Najważniejsze pozycje bibliograficzne

Bibliografia

6. ANALIZA INTERAKCJI W DEBATACH TELEWIZYJNYCH

Greg Myers

Wstęp

Kroki analizy

Tekst i konteksty

Zastosowanie założeń teoretycznych do analizy interakcji w
debatkach telewizyjnych

Debaty a inne gatunki

Przypisy

Najważniejsze pozycje bibliograficzne

Bibliografia

7. ANALIZA WYWIADÓW BADAWCZYCH

Jackie Abell, Greg Myers

Wstęp

Podejścia do analizy dyskursu w różnych dyscyplinach

Konteksty analizy dyskursu wywiadów badawczych

Tekst towarzyszący

Powiązania intertekstualne

Kontekst sytuacyjny

Konteksty społeczno-polityczne i historyczne

Zagadnienia związane z analizą i wyjaśnieniem

Przypisy

Najważniejsze pozycje bibliograficzne

Bibliografia

8. ANALIZA ZOGNISKOWANYCH WYWIADÓW GRUPOWYCH

Michał Krzyżanowski

Wywiady zogniskowane i ich tematy

Najważniejsze cechy grup fokusowych

Proces definiowania ram zogniskowanych wywiadów grupowych
Podejście do zogniskowanych wywiadów grupowych i ich analiza
Struktury tematyczne w dyskursie zogniskowanych wywiadów grupowych – przykład analizy
Przypisy
Najważniejsze pozycje bibliograficzne
Bibliografia

9. ANALIZA DYKURSU A BADANIA ETNOGRAFICZNE

Florian Oberhuber, Michał Krzyżanowski
Czym są badania etnograficzne?
Analiza dyskursu organizacyjnego w terenie: gromadzenie i analiza danych etnograficznych
Interpretacja danych etnograficznych w badaniach zorientowanych na dyskurs
Ocena jakości badań a zasada refleksywności
Przypisy
Najważniejsze pozycje bibliograficzne
Bibliografia

Glosariusz
Spis rysunków
Spis tabel
Indeks
Noty o autorach