

Spis treści

O Autorach

Wstęp

Rozdział 1. Charakterystyka rynku usług transportowych

- 1.1. Pojęcie, cechy, funkcje i struktura podmiotowo-przedmiotowa
- 1.2. Systematyka rynku
- 1.3. Procesy negocjacyjne i konkurencyjne
- 1.4. Uwarunkowania rozwoju i przeobrażenia
- 1.5. Rynek usług transportowych a procesy gospodarowania

Rozdział 2. Rynek usług transportowych jako struktura ekonomiczna i społeczna

- 2.1. Zjawiska i procesy rynkowe
- 2.2. Ekonomiczne relacje na rynku usług transportowych
- 2.3. Społeczne relacje na rynku usług transportowych
- 2.4. Rynkowe zachowania podmiotów – uwarunkowania, systematyka

Rozdział 3. Konkurencja na rynku usług transportowych

- 3.1. Mechanizm konkurencji – funkcje, elementy, podstawy
- 3.2. Formy i intensywność konkurencji
- 3.3. Instrumenty i rodzaje konkurencji
- 3.4. Przewaga konkurencyjna – źródła, rodzaje, skutki

Rozdział 4. Interwencjonizm państwa na rynku usług transportowych

- 4.1. Przesłanki i czynniki interwencjonizmu państwa
- 4.2. Formuła i przedmiot interwencjonizmu państwa
- 4.3. Instrumenty interwencjonizmu państwa
- 4.4. Interwencjonizm bezpośredni i pośredni

Rozdział 5. Badania rynku usług transportowych

- 5.1. Istota i obszary badań
- 5.2. Źródła i metody badań marketingowych
- 5.3. Badania potrzeb przewozowych i popytu
- 5.4. Badania preferencji przewozowych i zachowań transportowych
- 5.5. Badania wielkości rynku i rynkowego potencjału przedsiębiorstw transportowych

Rozdział 6. Strategie funkcjonowania i rozwoju rynku usług transportowych

- 6.1. Strategia jako narzędzie i proces kształtowania rynku
- 6.2. Niektóre strategie na rynku usług transportowych
- 6.3. Wybór i aplikacje strategii
- 6.4. Alianse, fuzje i przejęcia na rynku usług transportowych

Rozdział 7. Polski rynek usług transportu samochodowego

- 7.1. Charakterystyka rynku
- 7.2. Problemy funkcjonowania rynku
- 7.3. Przemiany na rynku
- 7.4. Kierunki rozwoju rynku

Rozdział 8. Rynek usług transportu kolejowego

- 8.1. Rynek usług transportu kolejowego z uwzględnieniem Europy i Polski
- 8.2. Segmentacja polskiego rynku
- 8.3. Przemiany na rynku
- 8.4. Kierunki zmian i rozwoju rynku

Rozdział 9. Polski rynek usług transportu lotniczego

- 9.1. Charakterystyka rynku
- 9.2. Problemy funkcjonowania rynku
- 9.3. Przemiany na rynku
- 9.4. Kierunki zmian i rozwoju rynku

Rozdział 10. Polski rynek usług transportu wodnego śródlądowego

- 10.1. Charakterystyka rynku
- 10.2. Problemy funkcjonowania rynku
- 10.3. Przemiany na rynku
- 10.4. Kierunki rozwoju rynku

Rozdział 11. Rynek usług transportu morskiego z uwzględnieniem Polski

- 11.1. Charakterystyka rynku
- 11.2. Problemy funkcjonowania rynków żeglugowych i portowych
- 11.3. Przemiany na rynku
- 11.4. Kierunki zmian i rozwoju rynku

Rozdział 12. Rynek usług transportu miejskiego w Polsce

- 12.1. Charakterystyka rynku
- 12.2. Problemy funkcjonowania rynku
- 12.3. Przemiany na rynku
- 12.4. Kierunki rozwoju rynku

Podsumowanie

Literatura