

SPIS TREŚCI :

Wstęp

ROZDZIAŁ I

Dyskurs publiczny - ujęcie teoretyczne

1. Pojęcie dyskursu - rozbieżności terminologiczne
2. Dyskurs jako przedmiot badań językoznawczych
3. Dyskurs w badaniach socjolingwistycznych
4. Dyskurs w lingwistyce tekstu

ROZDZIAŁ II

Język polityki - stanowiska badawcze i współczesne tendencje rozwojowe

1. Status języka polityki w komunikacji propagandowej
2. Najważniejsze zjawiska w języku polityki po roku 1989

ROZDZIAŁ III

Język telewizji na tle teorii komunikacji

1. Teorie komunikacji językowej - postulaty badawcze
2. Język telewizji - stan badań

ROZDZIAŁ IV

Aktorzy telewizyjnej publicystyki i ich role w dyskursie

1. Zachowania językowe skierowane do odbiorcy telewizyjnego
2. Role symboliczne i konwersacyjne aktorów sceny politycznej
3. Strategie komunikacyjne stosowane przez dziennikarzy

ROZDZIAŁ V

Autoprezentacja w telewizyjnych dyskusjach polityków

1. Auto prezentacja jako problem psychologiczny

2. Tendencje komunikacyjne w mediach po roku 1989 a autoprezentacja

ROZDZIAŁ VI

Autoprezentacja w świetle pragmatyki językowej

1. Językowe strategie zachowań autoprezentacyjnych o charakterze atrybucyjnym
2. Językowe strategie zachowań autoprezentacyjnych o charakterze kompensacyjnym

ROZDZIAŁ VII

Autoprezentacja a zmiany telewizyjnego układu komunikacyjnego

1. Strategie autokreacji bezpośredniej
2. Strategie autokreacji pośredniej

ROZDZIAŁ VIII Analiza konwersacyjna telewizyjnej debaty politycznej. Studium przypadku

1. Globalna organizacja telewizyjnej debaty polityków
2. Zakłócenia konwersacyjne w telewizyjnej debacie polityków

Zakończenie

Aneks

Bibliografia