

Spis treści:

Wstęp

I. Internet jako nowa przestrzeń badawcza

Jacek Zbigniew Górniewicz: Internet w badaniach społecznych
polskiego jutra metodą delficką

Krzysztof Stachura: Na czym polegają etnograficzne
badania internetu?

Grażyna Pietruszewska-Kobiela: Conditio humana.

Wypowiedź blogowa jako sygnał

preferencji aksjologicznych

Sylwia Seul-Michałowska: Blog jako nisza rozwoju
młodzieży

Dorota Suska: "Czytanie" tekstów internetowych.

Lingwistyczno-kulturowe perspektywy

badawcze (wybrane problemy)

Kinga Kowalewska: Analiza obszarów semantycznych
w nagłówkach wiadomości w portalu

internetowym

Izabela Seredocha: Nauczanie online w ocenie studentów
elbląskiej uczelni humanistyczno - ekonomicznej

Artur Urbaniak: Pozytywne aspekty zastosowania e-learningu
w nauczaniu języka obcego osób dorosłych

Beata Kohlman: Wpływ internetu na sposób spędzania
czasu wolnego przez młodzież szkolną

II. Homo mediens? Media a społeczeństwo

Katarzyna Krasoń: Metaforyzowanie jako ekspresja
autokreacyjna w relacji medialnej

Łukasz Androsiuk: Przyczynek do refleksji na temat społecznej
funkcji dzieła filmowego. o symbolice i ideologii
amerykańskiej kinematografii fabularnej nowego
wieku na przykładzie wybranych obrazów

Karina Stasiuk-Krajewska: Dziennikarstwo obywatelskie -
- o problemach granic dziennikarskiej profesji

Magdalena Golińska-Konecko, Dobrochna Ossowska: Dziennikarz-
- misjonarz czy łowca sensacji? etyka a praktyka

Victoria Chistyakova: The relationship between culture
and media: modern trends in the university
educational courses

Informacja o autorach