

*Etyka biznesu w działaniu :
doświadczenia i perspektywy*
red. nauk. Wojciech Gasparski,
Jerzy Dietl

Spis treści

Przedmowa

Część I — Standardy etyczne jednoczącej się Europy

1. Europejska Sieć Etyki Biznesu 1987-1997. Krótka historia obiecujących lat
2. Etyka a biznes: stereotypy i rzeczywistość
3. Minima etyczne w biznesie dla jednoczącej się Europy
4. Komu powinniśmy zaufać? Etyka biznesu na rozdrożu
5. Kształtowanie etyki biznesu przy udziale Sieci: kilka rozwiązań koncepcyjnych i doświadczeń praktycznych z Niemiec
6. Doświadczenia aksjologiczne w redystrybucji bogactwa na przykładzie Niemiec (w świetle *Wspólnego Słowa* Kościołów katolickiego i protestanckiego)
7. Etyka a wyniki finansowe firmy: amerykański punkt widzenia

Część II — Etyczne zasady tworzenia bogactwa

8. Etyczne aspekty reguł konkurencji gospodarczej
9. Tworzenie bogactwa w perspektywie autokreacji podmiotu osobowego
10. Wartość i drogi tworzenia bogactwa w świetle polskiej filozofii moralnej XX wieku,
11. Kwestia bogacenia się w etyce chrześcijańskiej

Część III — Etyczny wymiar życia gospodarczego w świetle badań empirycznych

12. Etyczność polskiego rynku w opiniach przedsiębiorców
13. Koncepcja społecznej odpowiedzialności firmy — poezja teorii i proza życia
14. Praktyki monopolistyczne i nieuczciwa konkurencja w opiniach kadry kierowniczej
15. Firmy zagraniczne na polskim rynku — szkic do analizy kulturowo-etycznej
16. Etyczne postawy polskich menedżerów: religia a charakter zatrudnienia
17. Rozwiązywanie dylematów etycznych generowanych przez życie gospodarcze

Część IV — Etyka w organizacjach

18. Wartości i interesy: prolegomena do etyki biznesu
19. Etyczne przywództwo
20. Zagadnienie niezamierzonych postaw nieetycznych w dziedzinie zarządzania personelem.
21. Etyczne problemy związane z systemem okresowych ocen pracowników w firmie,
22. Treści aksjologiczne kodeksów etycznych regulujących sferę życia gospodarczego,
23. Czy kodeks przedsiębiorstwa może stanowić rozwiązanie problemów firmy?

Noty biograficzne