

Metody analizy finansowej przedsiębiorstwa
Wiktor Gabrusewicz

Spis treści

Wstęp

1. Podstawy teoretyczne i aspekty praktyczne analizy finansowej

- 1.1. Analiza finansowa w systemie dyscyplin mikroekonomicznych
- 1.2. Istota analizy finansowej przedsiębiorstwa
- 1.3. Przedmiot i zakres analizy finansowej przedsiębiorstwa
- 1.4. Rodzaje analizy finansowej przedsiębiorstwa
- 1.5. Materiały źródłowe analizy finansowej przedsiębiorstwa

2. Metodyczne aspekty analizy finansowej

- 2.1. Istota i znaczenie metod badawczych w analizie finansowej przedsiębiorstwa
- 2.2. Podział metod analizy finansowej
 - 2.2.1. Metody ogólne i szczegółowe
 - 2.2.2. Metody indukcji i dedukcji
 - 2.2.3. Metody badań wstępnych
 - 2.2.4. Metody badań pogłębionych

3. Metody analizy sytuacji zasobowej przedsiębiorstwa

- 3.1. Związek majątku i kapitału jako podstawa działalności przedsiębiorstwa
- 3.2. Cele i zakres analizy zasobów majątkowych przedsiębiorstwa
- 3.3. Podejście metodyczne do analizy zasobów majątkowych przedsiębiorstwa
- 3.4. Metody analizy głównych zasobów majątkowych przedsiębiorstwa
 - 3.4.1. Analiza środków trwałych
 - 3.4.2. Analiza zapasów

- 3.4.3. Analiza należności handlowych
- 3.5. Metody analizy zasobów kapitałowych przedsiębiorstwa
 - 3.5.1. Cele i zakres analizy zasobów kapitałowych
 - 3.5.2. Analiza wielkości i zmian kapitałów w czasie
 - 3.5.3. Analiza struktury kapitałów
 - 3.5.4. Analiza kapitału własnego
 - 3.5.5. Analiza kapitałów obcych
 - 3.5.6. Analiza sytuacji majątkowo-kapitałowej
 - 3.5.7. Analiza kosztu kapitałów

4. Metody analizy kategorii strumieniowych

- 4.1. Metody analizy przychodów ze sprzedaży
 - 4.1.1. Istota i zakres analizy przychodów ze sprzedaży
 - 4.1.2. Analiza wielkości i dynamiki przychodów ze sprzedaży
 - 4.1.3. Analiza struktury przychodów ze sprzedaży
 - 4.1.4. Analiza możliwości zwiększenia przychodów ze sprzedaży
- 4.2. Metody analiza kosztów działalności przedsiębiorstwa
 - 4.2.1. Istota, cel i zadania analizy kosztów
 - 4.2.2. Ogólna analiza kosztów
 - 4.2.3. Analiza kosztów w układzie rodzajowym
 - 4.2.4. Analiza kosztów w układzie kalkulacyjnym
 - 4.2.5. Metody analizy kosztów bezpośrednich
 - 4.2.6. Metody analizy kosztów pośrednich
 - 4.2.7. Metody analizy kosztu jednostkowego
- 4.3. Wynik finansowy i metody jego analizy
 - 4.3.1. Wynik finansowy miernikiem oceny działalności przedsiębiorstwa
 - 4.3.2. Analiza porównawcza zysku ze sprzedaży
 - 4.3.3. Analiza przyczynowa zysku ze sprzedaży

5. Analiza wskaźnikowa jako narzędzie oceny sytuacji finansowej przedsiębiorstwa

- 5.1. Istota i główne obszary analizy wskaźnikowej
- 5.2. Analiza sprawności działalności przedsiębiorstwa
 - 5.2.1. Analiza obrotowości majątku
 - 5.2.2. Analiza obrotowości zapasów
 - 5.2.3. Analiza rotacji należności handlowych

- 5.2.4. Analiza okresu spłaty zobowiązań
- 5.2.5. Analiza cyklu środków pieniężnych.
- 5.3. Metody analizy rentowności
 - 5.3.1. Rentowność jako cel działania przedsiębiorstwa
 - 5.3.2. Analiza rentowności sprzedaży
 - 5.3.3. Analiza rentowności majątku
 - 5.3.4. Analiza rentowności kapitału własnego
- 5.4. Metody analizy płynności finansowej
 - 5.4.1. Istota i czynniki kształtujące płynność finansową
 - 5.4.2. Statyczne metody analizy płynności finansowej
 - 5.4.3. Dynamiczne metody analizy płynności finansowej
- 5.5. Metody pomiaru i analizy zadłużenia przedsiębiorstwa
 - 5.5.1. Cele analizy zadłużenia
 - 5.5.2. Analiza poziomu zadłużenia.
 - 5.5.3. Analiza zdolności do obsługi zadłużenia
- 5.6. Ocena wskaźników rynku kapitałowego

6. Metody analizy zdolności przedsiębiorstwa do rozwoju

- 6.1. Zdolność przedsiębiorstwa do rozwoju i jej determinanty
- 6.2. Analiza otoczenia przedsiębiorstwa
- 6.3. Analiza zasobów przedsiębiorstwa
- 6.4. Syntetyczna ocena zdolności przedsiębiorstwa do rozwoju

Literatura