

Zarządzanie małym i średnim przedsiębiorstwem
pod redakcją Krzysztofa Safina

Spis treści

Wstęp

1. Teoria małego przedsiębiorstwa
 - 1.1. Pożytki z poszukiwania teorii małego przedsiębiorstwa dla działalności gospodarczej
 - 1.2. Teorie przedsiębiorstwa a teorie małego przedsiębiorstwa
 - 1.3. Teorie autofirmy i konfirmy jako poszukiwane teorie małego przedsiębiorstwa
2. Przedsiębiorczość, przedsiębiorca, mała firma – zagadnienia podstawowe
 - 2.1. Pojęcie, istota i uwarunkowania przedsiębiorczości
 - 2.2. Typy przedsiębiorczości
 - 2.3. Przedsiębiorca, jego cechy, rola i funkcje
 - 2.4. Pojęcie i istota małych i średnich przedsiębiorstw (MSP)
 - 2.5. Przedsiębiorstwo rodzinne – organizacja i funkcjonowanie
 - 2.6. Rola MSP w gospodarce
 - 2.7. Bariery w rozwoju przedsiębiorczości
 - 2.8. Organizacje przedsiębiorców – rodzaje i funkcje
 - 2.9. MSP w otoczeniu globalnym
3. Istota i przebieg procesu założycielskiego
 - 3.1. Formy procesu założycielskiego
 - 3.2. Czynniki sukcesu w procesie założycielskim
 - 3.3. Planowanie uruchomienia nowego przedsiębiorstwa
 - 3.4. Formalna strona procesu założycielskiego
 - 3.5. Fazy rozwoju przedsiębiorstw
4. Strategiczne wybory w procesie zarządzania małym i średnim przedsiębiorstwem
 - 4.1. Strategie rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw
 - 4.2. Formy organizacyjno-prawne przedsiębiorstwa
 - 4.3. Źródła finansowania rozwoju MSP
 - 4.4. Poziom dopuszczalnego ryzyka
 - 4.5. Styl zarządzania małą firmą
 - 4.6. Sposób realizacji funkcji personalnej
 - 4.7. Marketingowa koncepcja zarządzania MSP. Istota i zasady
 - 4.8. Controllingowa koncepcja zarządzania
 - 4.9. Informatyczne wspomaganie zarządzania w MSP
5. System wspierania działalności małych i średnich przedsiębiorstw
 - 5.1. Przesłanki i istota wspierania MSP ze środków publicznych
 - 5.2. Cele, kierunki i źródła wsparcia dla MSP
 - 5.3. Obszary i instrumenty wsparcia bezpośredniego
 - 5.4. Instytucje otoczenia działalności gospodarczej

Aneks statystyczny

Literatura

Spis rysunków

Spis tabel