

Spis treści

Wprowadzenie

Rozdział 1. Teoretyczne ujęcie innowacyjności oraz jej uwarunkowań z punktu widzenia efektywności organizacji

- 1.1. Pojmowanie innowacyjności organizacji – próba konceptualizacji
- 1.2. Pomiar innowacyjności organizacji
- 1.3. Powiązania między innowacyjnością a efektywnością organizacji
- 1.4. Istota i znaczenie determinant w stymulowaniu innowacyjności organizacji

Rozdział 2. Determinanty innowacyjności organizacji

- 2.1. Zasoby badawcze
- 2.2. System komunikacji
- 2.3. Kultura innowacyjna i jej atrybuty
- 2.4. Styl przywództwa w organizacji
- 2.5. Cechy członków zespołu zarządzającego
- 2.6. Struktura organizacyjna
- 2.7. Tworzenie więzi międzyorganizacyjnych

Rozdział 3. Mediatory i moderatory innowacyjności organizacji

- 3.1. Konceptyjny model zależności pomiędzy uwarunkowaniami a poziomem innowacyjności i efektywności organizacji
- 3.2. Istota i znaczenie zmiennych pośredniczących (mediatorów) i regulujących (moderatorów)
- 3.3. Innowacyjna strategia organizacji
- 3.4. Wpływ otoczenia na innowacyjność organizacji
- 3.5. Rozmiar i okres istnienia organizacji a poziom jej innowacyjności

Rozdział 4. Innowacyjność organizacji oraz jej uwarunkowania – analiza empiryczna

- 4.1. Uzasadnienie podjęcia badań i cele badań
- 4.2. Model badawczy i hipotezy badawcze
- 4.3. Metodyka przeprowadzonych badań. Narzędzie badawcze. Próba badawcza
- 4.4. Ocena poziomu innowacyjności badanych organizacji
- 4.5. Identyfikacja uwarunkowań innowacyjności organizacji

Rozdział 5. Determinanty innowacyjności w kontekście efektywności organizacji – wyniki badań empirycznych

- 5.1. Ocena poziomu efektywności badanych organizacji
- 5.2. Determinanty innowacyjności w kontekście efektywności organizacji. Analiza relacji przyczynowych
- 5.3. Zmienne pośredniczące i regulujące a innowacyjność i efektywność organizacji

- 5.4. Strategia a uwarunkowania innowacyjności organizacji
- 5.5. Otoczenie jako moderator innowacyjności i efektywności organizacji

Zakończenie

- 1. Innowacyjność organizacji – podsumowanie wyników badań empirycznych
- 2. Uwarunkowania innowacyjności organizacji w świetle wyników badań własnych
 - 2.1. Identyfikacja uwarunkowań innowacyjności organizacji w województwie śląskim
 - 2.2. Zależności pomiędzy uwarunkowaniami innowacyjności a efektywnością śląskich organizacji
 - 2.3. Zależność pomiędzy innowacyjnością a efektywnością organizacji w województwie śląskim
 - 2.4. Analiza pośrednich i bezpośrednich zależności łączących wszystkie (ujęte w jednym modelu) zmienne
 - 2.5. Analiza efektu mediacji, przy uwzględnieniu strategii innowacyjnej
 - 2.6. Analiza efektu moderacji przy uwzględnieniu otoczenia badanych organizacji
- 3. Przesłanki podwyższania efektywności z punktu widzenia zidentyfikowanych uwarunkowań innowacyjności organizacji
- 4. Implikacje dla praktyki zarządzania
- 5. Ograniczenia i kierunki przyszłych badań

Bibliografia

Spis rysunków

Spis tabel

Załącznik