

Outside the box jak myśleć i działać kreatywnie
Aneta Chybicka

Spis treści

Wstęp

Rozdział 1

Czym jest innowacyjność i jak ją stymulować

Rozdział 2

Reguła ludyczności

Rozdział 3

Reguła odroczonego wartościowania

Rozdział 4

Reguła kompetentnej niekompetencji

Rozdział 5

Reguła aktualności

Rozdział 6

Reguła różnorodności

Rozdział 7

Reguła racjonalnej irracjonalności

Rozdział 8

Ćwiczenia przygotowujące do pracy kreatywnej
i wprowadzające reguły kreatywnego myślenia

Rozdział 9

Definiowanie problemu

Rozdział 10

Zrozumienie problemu

Rozdział 11

Burza mózgów

Rozdział 12
Tablica ogłoszeń

Rozdział 13
Odwrócona burza mózgów

Rozdział 14
Piramida skojarzeń

Rozdział 15
Technika 635

Rozdział 16
Synektyka

Rozdział 17
Bisocjacja

Rozdział 18
Analiza morfologiczna

Rozdział 19
Łańcuch poziomów

Rozdział 20
Przypadkowe słowo

Rozdział 21
Ocenianie pomysłów

Rozdział 22
Jak rozruszać skostniałą organizację

Aneks 1
Pomiar poziomu kreatywności: Test Użytecznej
Kreatywności

Aneks 2
Polecane filmy

Literatura