

SPIS TREŚCI

Wstęp

Rozdział 1. Organizacja, która zarządza swoją innowacyjnością Aldona Kucner

- 1.1. Czy innowacja musi być przełomem?
- 1.2. Innowacja – proces czy szczęśliwy traf?
- 1.3. Jak budować i promować kulturę innowacji w przedsiębiorstwie?
- 1.4. Jak wzmocnić kreatywność swoich pracowników?
- 1.5. Jak w sposób innowacyjny zmieniać model biznesowy przedsiębiorstwa? Jak skutecznie pivotować modele biznesowe?
- 1.6. Jaka jest rola i wyzwania stojące przed menedżerami innowacyjnego przedsiębiorstwa?
- 1.7. Kiedy zacząć?

Rozdział 2. Rola lidera jako przywódcy transformacyjnego w procesie innowacyjności przedsiębiorstwa Ilona Okipna

- 2.1. Wpływ przywództwa transformacyjnego na innowacje
- 2.2. Różnice między liderem innowacyjności a przywódcą transformacyjnym
- 2.3. Przywództwo transformacyjne – klucz do sukcesu w innowacyjnym środowisku biznesowym

Rozdział 3. Posprzedażna obsługa klienta w przedsiębiorstwie dystrybucyjnym YYZ Mikołaj Ciszak

- 3.1. Charakterystyka logistycznej obsługi klienta
- 3.2. Strategie obsługi klienta
- 3.3. Komunikacja w logistycznej obsłudze klienta
- 3.4. Charakterystyka przedsiębiorstwa dystrybucyjnego YYZ
- 3.5. Struktura organizacyjna procesów przedsiębiorstwa
- 3.6. Posprzedażna obsługa klienta do 2020 roku
- 3.7. Ewaluacja danych i strategie raportowania w procesie decyzyjnym

Rozdział 4. Optymalizacja procesu produkcyjnego na przykładzie procesu Steinbrecher w zakładzie produkcyjnym z branży automotive na podstawie metodologii lean manufacturing
Bartosz Janiuk

- 4.1. Analiza zastanej sytuacji procesu
- 4.2. Mapa strumienia wartości procesu
- 4.3. Propozycja zastosowania zmian
- 4.4. One piece flow jako zwiększenie przepływu procesu
- 4.5. Narzędzia twarde lean zastosowane przy optymalizacji
- 4.6. Skuteczna optymalizacja procesów produkcyjnych: weryfikacja, narzędzia i wyniki

Rozdział 5. Systemy jakości jako element konkurencyjności w branży motoryzacyjnej na przykładzie przedsiębiorstwa X
Adrianna Paroń

- 5.1. Systemy jakości w branży motoryzacyjnej
- 5.2. Międzynarodowy standard zarządzania jakością ISO/TS 16949
- 5.3. Amerykański system zarządzania jakością QS-9000
- 5.4. Niemiecki standard zarządzania jakością VDA 6.1
- 5.5. VDA w ramach APQP
- 5.6. Case study – produkcja seryjna części samochodowych na przykładzie przedsiębiorstwa X
- 5.7. Ocena efektywności produkcji w przemyśle motoryzacyjnym – wyzwania i rozwiązania

Rozdział 6. Wdrożenie linii mycia przemysłowego na klasę czystości i jego wpływ na poprawę jakości procesów na przykładzie firmy produkcyjnej
Cezary Brzozowski

- 6.1. Problematyka badań w świetle teorii
- 6.2. Rodzaje mediów odtłuszczających oraz myjących stosowanych w przemyśle oraz ich klasyfikacja według sposobów użycia na podstawie rodzaju zabrudzenia powierzchni
- 6.3. Analizy własne wybranych części
- 6.4. Analiza wyników procesu odtłuszczania i precyzyjnego mycia w projekcie „Śruba”. Ocena zgodności z wymaganiami klienta i normą VDA 19.1

Rozdział 7. Wpływ zielonej energii jądrowej na ekologiczne rozwiązania transportowe
Anna Orzeł, Adam Busławski

- 7.1. Energetyka jądrowa jako źródło czystej zielonej energii
- 7.2. Powtórne wykorzystanie, czyli recykling, paliwa jądrowego
- 7.3. Zrównoważony rozwój a zapotrzebowanie na dodatkową zieloną czystą energię jądrową w branży automotive – produkcja aut elektrycznych
- 7.4. Przeskok do elektromobilności – analiza wpływu transformacji floty na środowisko i wyzwania infrastrukturalne

Bibliografia

Spis tabel

Spis rysunków

Informacja pochodzi ze strony wydawnictwa