

Spis treści:

1. Magia słowa
2. Trema
3. Siła perswazji
4. Instrumenty perswazji
5. Między perswazją a manipulacją
6. Formy wystąpień publicznych
7. Przygotowanie i wygłoszenie mowy
8. Twój talk show, czyli jak kreować swój wizerunek w mediach
9. Jak wygrać wybory, czyli o sztuce słowa kampanii wyborczej
10. W teatrze prezentacji...
11. Zamiast zakończenia
12. Wybór literatury