

Spis treści

Przedmowa

I. Innowacyjna przedsiębiorczość - ujęcia ogólne

Rozdział 1.

Psychologiczne predyktory przedsiębiorczości

- Stanisław A. Witkowski

Rozdział 2.

Inspiracje dla psychologicznych badań nad przedsiębiorczością
w wybranych modelach ekonomicznych

- Artur Domurat i Anna Wiśniewska

Rozdział 3.

Interakcyjne ujęcie przedsiębiorczości - Michał Stasiakiewicz

Rozdział 4.

Przedsiębiorczość a kreatywność i innowacyjność

- Artur Domurat

Rozdział 5.

Style twórczego zachowania w przedsiębiorczości

- Andrzej Strzałecki

II. Osobowościowe i poznawcze wymiary sukcesu w przedsiębiorczości

Rozdział 6.

Typy umysłu warunkujące ukierunkowanie przedsiębiorczości

- Czesław S. Nosal

Rozdział 7.

Osobowościowe markery przedsiębiorczości - Ryszard Studenski
i Anna Studenska

Rozdział 8.

Czy każdy może wziąć swoje sprawy w swoje ręce: emocjonalna
dojrzałość a przedsiębiorczość - Ewa Trzebińska

i Marcelina Kupis

Rozdział 9.

Struktura i korelaty motywacji mocy u studentów i u menedżerów

- Aleksandra Tokarz i Monika Trzebińska

Rozdział 10.

Osobowościowe uwarunkowania podejmowania działalności
przedsiębiorczej - Mariola Laguna

III. Decyzje i ryzyko w przedsiębiorczości. Psychologiczne koszty działalności przedsiębiorców

Rozdział 11.

Przedsiębiorczość i ryzyko - Tomasz Zaleśkiewicz
i Zbigniew Piskorz

Rozdział 12.

Radzenie sobie ze stresem przez przedsiębiorców
- Beata Basińska

Rozdział 13.

Wsparcie społeczne a funkcjonowanie organizacji i przedsiębiorstw
- Roman Cieślak

Rozdział 14.

Wywieranie wpływu w relacjach przedsiębiorca/menedżer-
-podwładny - Krystyna Doroszewicz

IV. Innowacyjna przedsiębiorczość w praktyce

Rozdział 15.

Jak przedsiębiorcy definiują sukces? Pierwsza walidacja skali do badania subiektywnego sukcesu przedsiębiorców
- Dominika Dej i Ute Steplian

Rozdział 16.

Psychotransgresjonizm - od teorii do praktyki
- Sławomir Ślaski

Rozdział 17.

Twórcza przedsiębiorczość jako sposób zarządzania
- Grażyna Mendecka

V. Polskie programy przedsiębiorczości

Rozdział 18.

Program transferu innowacji do biznesu Innowatorzy realizowany w województwie śląskim
- Judyta Mojżesz

Rozdział 19.

Rozwój kultury organizacyjnej jako metoda doskonalenia przedsiębiorstwa. Praktyczne działania na przykładzie banku komercyjnego - Piotr Czarnecki

Rozdział 20.

Wspieranie innowacyjnej przedsiębiorczości w inkubatorach technologicznych - polskie doświadczenia
- Krzysztof B. Matusiak

Rozdział 21.

Innowacja w firmie na co dzień - Marcin Kowalik
i Bartłomiej Tkaczyk

Rozdział 22.

Rola przedsiębiorczości w rozwoju młodych ludzi
- Tomasz Zjawiony

Rozdział 23.

"Kreator innowacyjności" - wsparcie innowacyjnej
przedsiębiorczości akademickiej - Alicja Lizurej