

Spis treści

Wprowadzenie  
Tadeusz Oleksyn

Część I. Religijne, historyczne i kulturowe uwarunkowania etyki biznesu  
Krzysztof Kietliński

1. Etyka gospodarowania z punktu widzenia wielkich religii

Judaizm

Buddyzm

Chrześcijaństwo

Islam

Synteza

2. Historyczne i kulturowe uwarunkowania etyki biznesu

Starożytność

Wczesne chrześcijaństwo i średniowiecze

Okres nowożytny i współczesność

Etyka biznesu a kultura

Literatura do części I

Część II. Etyka biznesu – wybrane kwestie

Victor Martinez Reyes

3. Etyka a teoria gier

Ogólny zarys teorii gier

Dylemat więźnia

Gra wolnorynkowa

Dylematy wieloosobowe

4. Odpowiedzialność społeczna przedsiębiorstw

Pojęcie odpowiedzialności społecznej przedsiębiorstw

Obszary zainteresowania odpowiedzialności społecznej przedsiębiorstw

Za i przeciw odpowiedzialności społecznej przedsiębiorstw

Działania podejmowane w ramach odpowiedzialności społecznej przedsiębiorstw

Krytyka działań podejmowanych w ramach odpowiedzialności społecznej przedsiębiorstw

Literatura do części II

Część III. Zarządzający i zarządzanie – wybrane kwestie i dylematy etyczne

Tadeusz Oleksyn

5. Funkcje zarządzania i ich kontekst etyczny

Kim są zarządzający

Funkcje i subfunkcje zarządzania

Planowanie

Organizowanie

Kierowanie ludźmi

Kontrolowanie

Etyczne realizowanie funkcji zarządzania

6. Etyczny kierownik, menedżer i lider  
Zawód: kierownik, zawód: menedżer  
Lider a menedżer  
Zasada Pareta w zarządzaniu i rozpiętość kierowania  
Kierownik etyczny to kierownik kompetentny

7. Role kierownicze i ich kontekst etyczny  
Zakres czynności a rola organizacyjna  
Cechy i grupy ról organizacyjnych  
Role kierownicze a role pracownicze  
Wielość i konflikt ról  
Przeciążenie rolą i pracą  
Stres i wypalenie zawodowe  
Etyczny wymiar zarządzania czasem

8. Zarządzanie: misja (służba) społeczna czy kosztowna usługa  
Nie będę służyć?  
Czy praca zarządzających jest towarem, którego cenę reguluje rynek?  
Etyczne kontrakty menedżerskie  
Służba czy usługa?  
Zarządzający właściciele i wynajęci menedżerowie  
Zarządzający populiści  
Dlaczego zarządzający budzą w społeczeństwie negatywne emocje

9. Misja, wizja i cele organizacji – kontekst etyczny  
Misje autentyczne i fałszywe  
Uniwersalne cele działalności przedsiębiorstwa – i znaki zapytania

10. Zarządzanie w organizacjach biurokratycznych i związane z tym problemy etyczne  
Przytłaczająca piramida  
Krępująca droga służbowa  
Prawo Parkinsona – pierwsza satyra na organizacje biurokratyczne  
Prawa Murphy'ego

11. Organizacje postbiurokratyczne w globalizującej się gospodarce  
Kierunki zmian  
Zalety i wady globalizacji  
Zmiany relacji kierownicy – pracownicy  
Prawa człowieka i prawa pracownicze jako szczegółowe normy etyczne  
Literatura do części III

Uwagi końcowe  
Tadeusz Oleksyn

Załączniki  
Międzynarodowy Pakt Praw Gospodarczych, Społecznych i Kulturalnych  
Europejska Karta Społeczna

Indeks