

***Zmiana warunkiem sukcesu
przełamywanie barier rozwoju i wzrostu przedsiębiorstw
pod redakcją Jana Skalika***

Spis treści

Wstęp

- Robert Banasiak: Bariery przedsiębiorczości jako hamulce rozwoju i wzrostu przedsiębiorstw
Grzegorz Bełz: Potencjał dostosowawczy w przełamywaniu barier wzrostu przedsiębiorstw
Mariusz Bratnicki, Monika Kulikowska-Pawlak: Orientacja przedsiębiorcza i efektywność organizacji w kontekście strategicznych problemów rozwoju
Wojciech B. Cieśliński: Zarządzanie procesami w cyberprzestrzeni – problemy barier wzrostu
Szymon Cyfert: Przełamywanie barier w zarządzaniu granicami polskich przedsiębiorstw
Maciej Czarnecki: Bariery rozwoju i wzrostu przedsiębiorstw: przegląd poruszanych w literaturze zagadnień w kontekście kierunków dalszych badań
Krzysztof Ćwik: Grupa kapitałowa sposobem na dalszy wzrost przedsiębiorstwa
Aldona Frączkiewicz-Wronka: Efektywność sieci jako czynnik krytyczny rozwoju organizacji realizujących usługi społeczne
Marta Gancarczyk: Czynniki wzrostu przedsiębiorstwa w ujęciu zasobowym
Katarzyna Grzesik: Wpływ przywództwa strategicznego na trwałość i rozwój przedsiębiorstwa
Monika Kłos: Wpływ talentów na potencjał rozwojowy przedsiębiorstwa
Ewelina Kołaczyk, Łukasz Wawrzynek: Zachowania przedsiębiorcze jako stymulatory wzrostu organizacji
Agnieszka Kołodziejczyk: Wykorzystanie wirtualno-sieciowej koncepcji do przełamywania barier rozwoju przedsiębiorstw sektora MMŚP – studium przypadku
Kazimierz Krzakiewicz: Pułapka aktywnej inercji i zmiana zarządczych stereotypów
Krystyna Kubik: Menedżer wobec barier rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw
Anna Kwiecień: Zaangażowanie pracowników jako sposób na rozwój przedsiębiorstw
Anna Kwiotkowska: Przełamywanie barier rozwoju firm odpryskowych w kontekście przedsiębiorczości akademickiej
Janusz Marek Lichtarski: Wzrost i rozwój przedsiębiorstwa przez projekty
Joanna Mróz: Kulturowe czynniki wzrostu i rozwoju przedsiębiorstw
Jerzy Niemczyk: Mechanizmy rozwoju i wzrostu z perspektywy ujęcia zasobowego
Bogdan Nogalski, Jarosław Karpacz: Wykorzystanie innowacji jako szansy rozwoju przedsiębiorstwa. Studium przypadku
Katarzyna Olejczyk-Kita: Redundancja zasobów jako narzędzie rozwoju przedsiębiorstwa
Jacek Pasieczny: Nauki z kryzysu – ewolucja strategii restrukturyzacyjnych
Magdalena Pichlak: Przywództwo czynnikiem rozwoju i wzrostu innowacyjnej organizacji
Anna Pietruszka-Ortyl: Rola pracowników wiedzy w kształtowaniu potencjału rozwojowego organizacji
Agnieszka Połomska-Jasienowska: Współdziałanie gospodarcze jako strategia wzrostu małych przedsiębiorstw
Jan Skalik: Oddziaływanie zorganizowanych sił społecznych przedsiębiorstwa na jego wzrost i rozwój
Anna Sławik: Asymetria instytucjonalna barierą wzrostu i rozwoju przedsiębiorstw sektora przetwórstwa stalowego w Polsce
Sylwia Stańczyk: Kobiecość poszukiwana – kulturowe uwarunkowania rozwoju firm
Ewa Stańczyk-Hugiet: Relacyjne modele wzrostu przedsiębiorstwa
Aleksandra Sus: Wybrane aspekty strategii w ujęciu dynamicznym. Kontekst rozwoju i wzrostu współczesnych przedsiębiorstw
Witold Szumowski: Bariery wzrostu przedsiębiorstwa a realizacja funkcji personalnej

Łukasz Wawrzynek, Grzegorz Bełz: Koncepcja potencjału implementacji systemów zarządzania w przełamywaniu barier wzrostu przedsiębiorstw

Arkadiusz Wierzbic: System zarządzania oparty na wymaganiach ISO 9001 w firmach w fazie wzrostu przez kreatywność – czynnik wspomagający czy hamujący wzrost?

Kazimierz Witkowski, Wojciech B. Cieśliński, Tadeusz Stefaniak: Kierunki rozwoju przedsiębiorstw sportowych – bariery wzrostu

Martyna Wronka, Sabina Ostrowska: Wzrost i rozwój w kontekście Mission Oriented Scorecard w publicznej organizacji ochrony zdrowia

Agnieszka Zakrzewska-Bielawska: Strategie wzrostu przedsiębiorstw sektora wysokich technologii w ujęciu empirycznym

Magdalena Zalewska-Turzyńska: Społeczna odpowiedzialność biznesu szansą na wzrost i rozwój przedsiębiorstwa

Summaries