

Spis treści

Wprowadzenie

1. Europa i turystyka

- 1.1. Europa, czyli „podróż do źródeł”
- 1.2. Krótka historia turystyki w Europie
- 1.3. Europa na globalnym rynku turystycznym
 - 1.3.1. Wielkość i struktura turystyki międzynarodowej w Europie
 - 1.3.2. Najważniejsze rynki
 - 1.3.3. Trendy rozwojowe turystyki europejskiej

2. Polityka turystyczna Unii Europejskiej

- 2.1. Znaczenie turystyki w krajach Unii Europejskiej
- 2.2. Instytucje Unii Europejskiej i ich rola w turystyce
 - 2.2.1. Parlament Europejski
 - 2.2.2. Rada Unii Europejskiej
 - 2.2.3. Komisja Europejska
 - 2.2.4. Komitet Ekonomiczny i Społeczny
 - 2.2.5. Komitet Regionów
 - 2.2.6. Europejski Bank Inwestycyjny
- 2.3. Turystyka jako *acquis communautaire*
 - 2.3.1. Ogólne działania Unii Europejskiej mające wpływ na turystykę
 - 2.3.1.1. Swobodny przepływ osób
 - 2.3.1.2. Ochrona konsumenta
 - 2.3.1.3. Polityka regionalna
 - 2.3.1.4. Fundusze przedakcesyjne
 - 2.3.1.5. Polityka transportowa
 - 2.3.1.6. Ochrona środowiska
 - 2.3.2. Bezpośrednie działania na rzecz turystyki

- 2.3.2.1. Wstępne wytyczne dotyczące turystyki
- 2.3.2.2. Europejski Rok Turystyki
- 2.3.2.3. Plan działania na rzecz turystyki
- 2.3.2.4. Zielona Księga
- 2.3.2.5. Philoxenia
- 2.3.2.6. Wspólnie pracując dla przyszłości
- 2.3.2.7. Kierunki zrównoważonego rozwoju
- 2.3.2.8. Odnowiona polityka turystyczna
- 2.3.2.9. Agenda dla zrównoważonej i konkurencyjnej turystyki
- 2.3.2.10. Traktat Lizboński
- 2.3.2.11. Europa – najpopularniejszy kierunek

3. Organizacja systemu zarządzania turystyką w Unii Europejskiej

- 3.1. Narodowa Administracja Turystyczna
- 3.2. Narodowa Organizacja Turystyki
 - 3.2.1. Cele i zadania
 - 3.2.2. Struktura wewnętrzna
 - 3.2.3. Źródła finansowania

4. Zakres działalności Narodowej Organizacji Turystyki

- 4.1. Funkcja analityczna i badawcza
- 4.2. Funkcja promocyjna i marketingowa
 - 4.2.1. Hasła i symbole promocyjne
 - 4.2.2. Kampanie reklamowe
 - 4.2.3. Targi, wystawy, warsztaty i seminaria
 - 4.2.4. Wydawnictwa
 - 4.2.5. Podróże studyjne
 - 4.2.6. Public relations (PR)
- 4.3. Funkcja informacyjna
 - 4.3.1. Systemy informacji turystycznej
 - 4.3.2. Nowe technologie
- 4.4. Funkcja koordynacyjna
- 4.5. Funkcja konsultacyjno-doradcza
- 4.6. Funkcja edukacyjno-szkoleniowa
- 4.7. Inne funkcje

5. Europejska Komisja Turystyki

5.1. Cele i zadania

5.2. Struktura organizacyjna

6. Europejska Grupa Działania w Turystyce

7. Europejskie Forum Turystyki

I. Europejskie Forum Turystyki, 10 grudnia 2002 r., Bruksela, Belgia

II. Europejskie Forum Turystyki, 28–29 listopada 2003 r., Abano Terme, Włochy

III. Europejskie Forum Turystyki, 15–16 października 2004 r., Budapeszt, Węgry

IV. Europejskie Forum Turystyki, 20–21 października 2005 r., La Valletta, Malta

V. Europejskie Forum Turystyki, 16–17 listopada 2006 r., Limassol, Cypr

VI. Europejskie Forum Turystyki, 25–27 października 2007 r., Algarve, Portugalia

VII. Europejskie Forum Turystyki, 18–19 września 2008, Bordeaux, Francja

VIII. Europejskie Forum Turystyki, 9 października 2009 r., Bruksela, Belgia

IX. Europejskie Forum Turystyki, 17–19 listopada 2010 r., Mellieha, Malta

X. Europejskie Forum Turystyki, 5–7 października 2011 r., Kraków, Polska

8. Europejski model turystyki na przykładzie ośrodków EDEN

9. Studium przypadków

9.1. Najlepsze ośrodki turystyczne Europy

9.1.1. Na obszarach wiejskich (2007 r.)

1. Pielachtal (Austria)

2. Durbuy (Belgia)

3. Sveti Martin na Muri (Chorwacja)

4. Trodos (Cypr)
5. Florina (Grecja)
6. Órseg (Węgry)
7. Clonakilty (Irlandia)
8. Specchia (Włochy)
9. Kuldiga (Łotwa)
10. Nadur (Malta)
- 9.1.2. Turystyka i lokalne dziedzictwo niematerialne (2008 r.)
 1. Steirisches Vulkanland (Austria)
 2. Ath (Belgia)
 3. Bełogradczik (Bułgaria)
 4. Durdevac (Chorwacja)
 5. Agros (Cypr)
 6. Viljandi (Estonia)
 7. Wild Taiga (Finlandia)
 8. Jurajski szlak wina (Francja)
 9. Grevena (Grecja)
 10. Hortobágy (Węgry)
 11. Carlington i Półwysep Cooley (Irlandia)
 12. Corinaldo (Włochy)
 13. Rzekne (Łotwa)
 14. Plateliai (Litwa)
 15. Echternach (Luksemburg)
 16. Kercem (Malta)
 17. Dolina Horezu (Rumunia)
 18. Dolina rzeki Soczy (Słowenia)
 19. Sierra de las Nieves (Hiszpania)
 20. Edirne (Turcja)
- 9.1.3. Turystyka i obszary chronione (2009 r.)
 1. Rezerwat biosfery Grosses Walsertal (Austria)
 2. Park Krajobrazowy Viroinval (Belgia)
 3. Belitsa, obwód Błagojewgrad (Bułgaria)
 4. Park Narodowy Welebitu Północnego (Chorwacja)
 5. Vouni Panagias (Cypr)
 6. Park Narodowy Czeska Szwajcaria (Czechy)
 7. Park Narodowy Soomaa (Estonia)
 8. Regionalny Park Narodowy Północnych Wogezów (Francja)
 9. Wyspa Lesbos (Grecja)
 10. Park Narodowy Irottikő (Węgry)

11. Owczy Cypel (Irlandia)
12. Półwysep Sinis – wyspa Mal di Ventre (Włochy)
13. Park krajobrazów leśnych Tervete (Łotwa)
14. Delta Niemna (Litwa)
15. Tereny rekreacyjne i rezerwat przyrody Haff Réimech (Luksemburg)
16. Mellieha i Manikata (Malta)
17. Park Gravenrode (Holandia)
18. Rzeczpospolita Ptasia w Ujściu Warty (Polska)
19. Park Narodowy Apuseni (Rumunia)
20. Solcava (Słowenia)
21. Delta Ebro (Hiszpania)
22. Kars – rezerwat jeziora Kuyucuk (Turcja)

9.2. Narodowe organizacje turystyki w krajach Unii Europejskiej

Austria – Österreich Werbung

Belgia – Toerisme Vlaanderen (Tourist Office for Flanders)

Office de Promotion du Tourisme Wallonie – Bruxelles

Bulgaria – Bulgarian Ministry of Economy, Energy and Tourism

Chorwacja – Croatian National Tourist Board

Cypr – Cyprus Tourism Organisation

Czechy – CzechTourism

Dania – VisitDenmark

Estonia – Enterprise Estonia, Estonian Tourist Board

Finlandia – Finnish Tourist Board

Francja – Atout France

Grecja – Greek National Tourist Organization

Holandia – Netherlands Board of Tourism & Conventions

Hiszpania – El Instituto de Turismo de España „Turespaña”

Irlandia – Fáilte Ireland

Tourism Ireland

Litwa – Lithuanian State Department of Tourism

Luksemburg – Office National du Tourisme

Łotwa – Latvian Tourism Development Agency

Malta – Malta Tourism Authority

Niemcy – Deutsche Zentrale für Tourismus

Polska – Polska Organizacja Turystyczna

Portugalia – Turismo de Portugal

Rumunia – Ministry of Regional Development and Tourism

Słowacja – Slovak Tourist Board (STB)

Słowenia – Slovenian Tourist Board

Szwecja – VisitSweden

Węgry – Hungarian Tourism Plc.

Wielka Brytania – VisitBritain

Włochy – Ente Nazionale Italiano per il Turismo

Bibliografia