

Spis treści

WSTĘP

ROZDZIAŁ I. KONCEPCJE ZARZĄDZANIA STRATEGICZNEGO

1. Pojęcie zarządzania strategicznego
 2. Determinanty systemu zarządzania strategicznego
 3. Geneza zarządzania strategicznego
 4. Szkoły i nurty w zarządzaniu strategicznym
 5. Zasady zarządzania strategicznego
- Przypisy do rozdziału I

ROZDZIAŁ II. TYPOLOGIA STRATEGII ZARZĄDZANIA

1. Pojęcie strategii zarządzania
 2. Cele firmy
 - 2.1. Formuły celu działania
 - 2.2. Zasady projektowania systemu celów
 - 2.3. Klasyfikatory celów
 - 2.4. Cele a funkcje
 3. Wizja i misja firmy
 4. Podział strategii zarządzania
 - 4.1. Ramowy podział strategii zarządzania
 - 4.2. Strategie podstawowe
 - 4.3. Strategie dziedzin gospodarowania
 - 4.4. Strategie konkurencji a strategie marketingowe
 - 4.5. Strategie funkcjonalne
 5. Opcja strategiczna
 6. Program działalności globalnej przedsiębiorstwa (DGP)
- Przypisy do rozdziału II

ROZDZIAŁ III. KIERUNKI WYKORZYSTANIA ANALIZY PREFERENCJI W ZARZĄDZANIU STRATEGICZNYM

1. Istota analizy preferencji
2. Zasady analizy preferencji
3. Sfera przygotowawcza analizy preferencji
4. Metoda rangowania
 - 4.1. Tok postępowania badawczego w metodzie rangowania
 - 4.2. Badanie zgodności opinii ekspertów
 - 4.3. Metoda rangowania w ocenie bezpieczeństwa strategicznego firmy
5. Metoda punktacji
 - 5.1. Ogólna charakterystyka metody punktacji

- 5.2. Systemy oceniania przez punktację
 - 5.3. Ocena sprawdzająca
 - 5.4. Agregacja dysjunktywna i bilansująca
 - 5.5. Ranking
 - 5.6. Kategoryzacja firmy
 - 5.7. Metoda punktacji w obliczaniu prawdopodobieństwa subiektywnego
- Przypisy do rozdziału III

ROZDZIAŁ IV. ANALIZA STRATEGICZNA

- 1. Istota i zakres analizy strategicznej
 - 2. Przegląd metod analizy makrootoczenia
 - 2.1. Prognozy
 - 2.2. Analiza luki strategicznej
 - 2.3. Ocena ekspercka
 - 2.4. Metoda scenariuszowa
 - 3. Przegląd metod analizy sektorowej
 - 3.1. Analiza sektorowej luki strategicznej
 - 3.2. Analiza pięcioczynnikowa M. Portera
 - 3.3. Metoda punktacji ważonej w ocenie atrakcyjności sektora
 - 3.4. Mapa grup strategicznych
 - 3.5. Krzywa doświadczeń
 - 4. Przegląd metod analizy strategicznej firmy
 - 4.1. Analiza kluczowych czynników sukcesu (KCS)
 - 4.2. Model łańcucha wartości
 - 4.3. Model cyklu życia produktu i technologii
 - 4.4. Metody portfelowe
 - 4.5. Analiza SWOT
 - 4.6. Kompleksowa kwalifikacja działalności firmy
 - 5. Podejście uniwersalne w analizie strategicznej firmy
 - 5.1. Analiza strategiczna w praktyce zarządzania firmą
 - 5.2. Analiza strategiczna typu ASTRA
- Przypisy do rozdziału IV

ROZDZIAŁ V. PLANOWANIE STRATEGICZNE

- 1. Planowanie strategiczne jako narzędzie rozwoju firmy
- 2. Internacjonalizacja i globalizacja a koncepcja planowania strategicznego
 - 2.1. Planowanie rozwoju w warunkach szerokiego otwarcia rynku
 - 2.2. Specyfika planowania strategicznego w wymiarze międzynarodowym
 - 2.3. Statystyka najlepszych i największych firm
- 3. Analiza zdolności rozwojowej firmy
 - 3.1. Problem zmiany i rozwoju w działalności praktycznej
 - 3.2. Zarządzanie rozwojem firmy
 - 3.3. Zdolność rozwojowa
- 4. Restrukturyzacja firmy
 - 4.1. Strategie restrukturyzacji
 - 4.2. Wskaźniki efektywności czynników wytwórczych firmy
 - 4.3. Restrukturyzacja finansowa przedsiębiorstw i banków w świetle przepisów prawnych
 - 4.4. Sprawozdanie z przebiegu restrukturyzacji

- 5. Programowanie strategiczne
 - 5.1. Programowanie zmian w firmie
 - 5.2. Project Management jako narzędzie programowania strategicznego
 - 5.3. Uniwersalne modele programowania strategicznego
 - 6. Plan biznesowy firmy
 - 6.1. Struktura planów biznesowych
 - 6.2. Zagregowany plan biznesowy
 - 6.3. Organizacja planowania w firmie
- Przypisy do rozdziału V

ROZDZIAŁ VI. IMPLEMENTACJA STRATEGII I KONTROLA STRATEGICZNA

- 1. Charakterystyka procesu implementacji
 - 2. Kontrola strategiczna w praktyce firmy
 - 2.1. Nadzór a kontrola
 - 2.2. Organizacja systemu kontroli
 - 2.3. Controlling menedżerski
 - 3. Analiza produktywności
 - 3.1. Produktywność standardowa, a produktywność strukturalna
 - 3.2. Założenia koncepcji produktywności strukturalnej
 - 3.3. Systematyka kosztów zbędnych
 - 3.4. Procedura obliczeniowa w rachunku produktywności
 - 3.5. Źródła informacji dla badań empirycznych
 - 3.6. Strategia poprawy produktywności
 - 4. Instrumenty analizy działalności operacyjnej
 - 4.1. Podstawowe kierunki badań dla potrzeb kontroli strategicznej
 - 4.2. Rachunek kosztów docelowych działalności firmy
 - 4.3. Zarządzenie kosztami w cyklu życia produktu
 - 4.4. Doskonalenie struktury łańcucha wartości
 - 4.5. Metoda produktywności progowej
 - 4.6. Rachunek dyskontowy w programowaniu działalności operacyjnej
 - 4.7. Controlling jakości w działalności operacyjnej
 - 5. Analiza dziedziny zasobów ludzkich
 - 5.1. Kierunki doskonalenia systemu motywacyjnego
 - 5.2. Podstawy badań analitycznych
 - 5.3. Analiza potencjału pracy
 - 6. Kompleksowa kwalifikacja działalności firmy
 - 6.1. Agregatowa ocena kondycji finansowej firmy
 - 6.2. Ocena ogólnej zdolności rozwojowej firmy
- Przypisy do rozdziału VI

ZAKOŃCZENIE
BIBLIOGRAFIA