

CZŁOWIEK W CYBERPRZESTRZENI WPROWADZENIE DO PSYCHOLOGII INTERNETU

Autor: [MARTA R. JABŁOŃSKA](#)

Wydawnictwo:

UNIwersytet Łódzki

Wprowadzenie

1. Portret współczesnego internauty
 - 1.1. Cyfrowi imigranci i tubylcy
 - 1.2. Generacje "offline"
 - 1.3. Generacje "online"
 - 1.4. Nieklasyczne klasyfikacje internautów
 - 1.5. Klasyfikacja internautów na podstawie przejawianych zachowań
2. Kreowanie e-tożsamości
 - 2.1. Definicja tożsamości
 - 2.2. E-tożsamość
 - 2.3. Kreowanie pierwszego wrażenia w cyberprzestrzeni
 - 2.4. Eksperymentowanie z tożsamością i odgrywanie ról w Sieci
 - 2.5. W ukryciu - siła anonimowości w kontaktach wirtualnych
3. Cyfrowy narcyzm
 - 3.1. Koncepcje psychoanalityczne narcyzmu
 - 3.2. Definicje narcyzmu
 - 3.3. Diagnostyka i leczenie
 - 3.4. Narcyzm a cyberprzestrzeń
4. Agresja słowna w internecie
 - 4.1. Istota agresji
 - 4.2. Hejterzy i język nienawiści w Internecie
 - 4.3. Motywy agresji słownej w Internecie z punktu widzenia agresora
 - 4.4. Reakcje na agresję słowną w cyberprzestrzeni
5. Uzależnienie od internetu
 - 5.1. Mechanizm uzależnienia
 - 5.2. Uwarunkowania i formy uzależnienia od cyberprzestrzeni
 - 5.3. Kryteria diagnostyczne i terapia

Zakończenie

Bibliografia

Spis tabel

Spis ilustracji

ISBN: 978-83-8088-915-6

Książkę znajdziesz w działach:

[psychologia](#)

175 stron

oprawa: miękka

Rok wydania: 2018