

SPIS TREŚCI

WPROWADZENIE	9
1. STRATEGICZNE DYLEMATY TWORZENIA WARTOŚCI PRZEDSIĘBIORSTWA (Barbara Woźniak-Sobczak)	13
1.1. Pojęcie i dylematy zarządzania wartością	13
1.2. Barwy strategii tworzenia wartości przedsiębiorstwa	24
1.2.1. Konkutowanie w warunkach „czerwonego oceanu”	24
1.2.2. Tworzenie wartości w ramach „błękitnego oceanu”	28
1.2.3. Budowanie wartości w „czerwonej łodzi (czerwonym pociągu)” i w „błękitnym wodolocie (ekspresie)”	31
2. INTERFUNKCJONALNY WYMIAR STRATEGICZNEGO CONTROLLINGU WARTOŚCI PRZEDSIĘBIORSTWA (Barbara Woźniak-Sobczak)	35
2.1. Koncepcja strategicznego controllingu wartości (współautor Katarzyna Żak)	35
2.2. Funkcje strategicznego controllingu wartości	41
2.2.1. Warunki koordynacyjno-adaptacyjnej funkcji controllingu wartości	41
2.2.2. Funkcja informacyjna strategicznego controllingu wartości (współautor Katarzyna Żak)	44
2.2.3. Zadania strategicznego controllingu wartości w optyce klasycznych funkcji zarządzania	53
2.2.4. Minimalizacja ryzyka jako zadanie strategicznego controllingu wartości	58
3. STRATEGICZNY CONTROLLING W „SŁUŻBIE” MINIMALIZACJI NISZCZENIA WARTOŚCI PRZEDSIĘBIORSTWA (Barbara Woźniak-Sobczak)	67
3.1. Potencjalne obszary niszczenia wartości przedsiębiorstwa	67
3.2. System wczesnego ostrzegania jako narzędzie minimalizujące niszczenie wartości przedsiębiorstwa	85

4. OKREŚLENIE UWARUNKOWAŃ PROCESÓW ZARZĄDZANIA WARTOŚCIĄ WYNIKAJĄCYCH Z NADZORU WŁAŚCICIELSKIEGO (Katarzyna Żak)	91
4.1. Nadzór korporacyjny a nadzór właścicielski	91
4.2. Zewnętrzne mechanizmy nadzoru nad działalnością spółek	99
4.3. Wewnętrzny nadzór nad działalnością spółek	109
4.4. Controlling w nadzorze właścicielskim	115
4.5. System motywacyjny w zarządzaniu wartością spółki	122
5. CONTROLLING WARTOŚCI W STRATEGII PRZYWÓDZTWA KOSZTOWEGO PRZEDSIĘBIORSTWA (Paweł Kosiń)	128
5.1. Uwarunkowania decyzyjne w budowaniu strategii przywództwa kosztowego	128
5.2. Strategia przywództwa kosztowego a tworzenie wartości przedsiębiorstwa	134
5.3. Wyznaczniki strategii przywództwa kosztowego	139
5.3.1. Strategia przywództwa kosztowego a pozycja przedsiębiorstwa na rynku	139
5.3.2. Strategia przywództwa kosztowego a pozycja finansowa przedsiębiorstwa	143
5.4. Strategiczne punkty kontroli przywództwa kosztowego	148
5.5. Ryzyko w strategii kosztowej i możliwości jego minimalizacji	153
6. IDENTYFIKACJA UWARUNKOWAŃ FORMUŁOWANIA STRATEGII DYFERENCJACJI I DYWERSYFIKACJI W CONTROLLINGOWYM ZARZĄDZANIU WARTOŚCIĄ (Anna Kwiecień)	159
6.1. Przesłanki tworzenia strategii w procesie tworzenia wartości	159
6.2. Identyfikacja strategii dyferencjacji i dywersyfikacji	161
6.2.1. Charakterystyka strategii dywersyfikacji	163
6.2.2. Rodzaje dywersyfikacji	166
6.2.3. Związek strategii dywersyfikacji z sytuacją i pozycją przedsiębiorstwa na rynku	171
6.2.4. Zalety i ryzyko zastosowania strategii dywersyfikacji	175
6.3. Charakterystyka strategii dyferencjacji	178
6.3.1. Rodzaje dyferencjacji	181

6.3.2. Związek strategii dyferencjacji z sytuacją przedsiębiorstwa na rynku	183
6.3.3. Korzyści i zagrożenia zastosowania strategii dyferencjacji	184
6.4. Planowanie i kontrola strategiczna we wdrażaniu i realizacji strategii dyferencjacji i dywersyfikacji	186
7. CONTROLLING WARTOŚCI A WIARYGODNOŚĆ SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH (Włodzimierz Rudny)	192
7.1. Wartość aktywów a kryzys finansowy	192
7.2. Standaryzacja wyceny wartości aktywów	195
7.3. Wybrane dylematy wyceny	197
7.3.1. Wycena w rachunkowości	197
7.3.2. Wycena według wartości historycznej czy według wartości bieżącej	199
7.4. Polityka bilansowa przedsiębiorstwa	201
7.4.1. Pojęcie „polityki bilansowej”	201
7.4.2. Cele polityki bilansowej	203
7.4.3. Dylematy polityki bilansowej	206
7.4.4. Skutki polityki bilansowej	207
7.5. Oszustwa księgowe	208
7.5.1. Czynniki sprzyjające oszustwom	208
7.5.2. Techniki oszustw księgowych	212
7.5.3. Kreatywna i agresywna rachunkowość – zagrożenie dla rzetelnej wyceny firmy	216
ZAKOŃCZENIE	223
BIBLIOGRAFIA	227
SPIS TABEL	239
SPIS RYSUNKÓW	240