

Spis treści

Wstęp

1. INWESTYCJE ALTERNATYWNE

- 1.1. Podział inwestycji alternatywnych
- 1.2. Elementy charakterystyczne rynku inwestycji alternatywnych
- 1.3. Koniunktura gospodarcza a rynek instrumentów alternatywnych
- 1.4. Budowa portfela inwestycyjnego z wykorzystaniem inwestycji alternatywnych
 - 1.4.1. Przykłady budowy portfela inwestycyjnego z wykorzystaniem aktywów alternatywnych
- 1.5. Inwestycje alternatywne w portfelach polskich menedżerów
- 1.6. Podatki w przypadku inwestycji alternatywnych

2. RYNEK DZIEŁ SZTUKI

- 2.1. Czynniki wpływające na cenę dzieł sztuki
- 2.2. Tworzenie portfolio dzieł sztuki
- 2.3. Domy aukcyjne i galerie
 - 2.3.1. Polskie domy aukcyjne
- 2.4. Aukcje i portale internetowe w Polsce
- 2.5. Rola mecenatów i marszandów na rynku sztuki
- 2.6. Fałszerstwa, repliki i zniszczenia dzieł sztuki
- 2.7. Targi sztuki
- 2.8. Wypożyczalnie dzieł sztuki

3. ART BANKING I FUNDUSZE RYNKU SZTUKI

- 3.1. Fundusze inwestycyjne na rynku dzieł sztuki

4. INDEKSY RYNKU SZTUKI

5. RYNEK DZIEŁ SZTUKI A RYNEK AKCJI

6. EFEKTYWNOŚĆ INWESTYCJI NA RYNKU SZTUKI

7. RYNEK DZIEŁ SZTUKI NA ŚWIECIE

- 7.1. Rok 2012 na rynku dzieł sztuki na świecie
- 7.2. Rynek dzieł sztuki tworzonych przez kobiety
- 7.3. Rynek dzieł sztuki w I półroczu 2013 r.

8. RYNEK DZIEŁ SZTUKI W POLSCE

- 8.1. Profil polskiego rynku sztuki
- 8.2. Przykładowe stopy zwrotu na polskim rynku dzieł sztuki
- 8.3. Rekordy cenowe na polskim rynku sztuki
- 8.4. Kompas Sztuki i Kompas Młodej Sztuki

9. RYNEK GRAFIKI ARTYSTYCZNEJ

10. RYNEK PLAKATU

11. RYNEK FOTOGRAFII

12. RYNEK INKOGRAFII

13. NAJNOWSZE TRENDY NA RYNKU SZTUKI

Zakończenie

Bibliografia

Załącznik