

Dynamiczne modele strukturalne w analizie zachowań konsumenta

Adam Sagan

Praca jest poświęcona zagadnieniom modelowania intensywnych danych wzdluznych gromadzonych na poziomie indywidualnego konsumenta. W szczególności dane te dotyczą reakcji emocjonalnych konsumenta ujawnianych w trakcie dokonywania zakupów impulsywnych. W opracowaniu przedstawiono charakterystykę metod identyfikacji i pomiaru krótkotrwałych reakcji emocjonalnych, które związane są z zastosowaniem technik pomiaru momentowego, takich jak mobilne kwestionariusze ESF i urządzenia elektroniczne służące do monitorowania reakcji nastroju konsumenta. Zostały również zaprezentowane metody oceny ich rzetelności wynikające z dynamicznego charakteru danych. W pracy omówiono ponadto specyfikę procesowych prób badawczych w ujęciu ESM (experience sampling method), należących do podstawowych rodzajów doboru losowego próby w pomiarze doznań konsumenckich. Szczególną uwagę zwrócono na budowę i estymację modeli strukturalnych ze zmiennymi ukrytymi. Opisane zostały przede wszystkim zastosowania wielopoziomowych, dynamicznych modeli strukturalnych (dynamic structural equation models – DSEM) oraz resztowych dynamicznych modeli strukturalnych (residual dynamic structural equation models – RDSEM) w analizie zachowań impulsywnych konsumentów.

Treść:

1. Intensywne dane wzdluzne w badaniach konsumenckich
2. Dobór prób procesowych ESM
3. Dynamiczne modele strukturalne
4. Impulsywne zachowania konsumenckie
5. Modelowanie impulsywnych zachowań konsumenckich