

Spis treści:

WSTĘP

Media a pedagogika. Implikacje dla edukacji medialnej . 5

Rozdział 1.

FILM

Ponowoczesne ekrany początku XXI wieku 13

Film jako integralny składnik edukacji medialnej . . . 21

Rozdział 2.

TELEWIZJA

Telewizyjne obrazy przemocy 37

Komandosi na szklanym ekranie 49

Rozdział 3.

REKLAMA I MARKETING POLITYCZNY

Reklama jako zjawisko społeczne i kulturowe 71

Kształtowanie wizerunku polityków w mediach . . . 89

Rozdział 4.

INTERNET I KOMPUTERY

Edukacyjne wyzwania cyberprzestrzeni 99

Wpływ gier i programów komputerowych na dzieci 109

Rozdział 5.

WOBEC MEDIÓW

Długa podróż 121

Znaki czasu 137