

SPIS TREŚCI

Wprowadzenie do wydania polskiego (<i>Marek Czyżewski</i>)	VII
Przedmowa do nowego wydania z 1990 roku	1
Przedmowa do wydania pierwszego	51
I. Wprowadzenie. Wstępny zarys typologiczny mieszczańsko-obywatelskiej sfery publicznej	55
1. Zagadnienia wyjściowe	55
2. O typie reprezentacyjnej sferze publicznej	60
Dygresja. Zmierzch reprezentacyjnej sfery publicznej na przykładzie Wilhelma Meistra	72
3. O genezie mieszczańskiej sfery publicznej	75
II. Społeczne struktury sfery publicznej	95
4. Zarys ogólny	95
5. Instytucje sfery publicznej	100
6. Mieszczańska rodzina i instytucjonalizacja prywatności ukierunkowanej publicznie	123
7. Relacje między literacką a polityczną sferą publiczną . . .	135
III. Polityczne funkcje sfery publicznej	143
8. Anglia jako wzorcowy model rozwoju	143
9. Warianty występujące na kontynencie	157
10. Mieszczańskie społeczeństwo obywatelskie jako sfera autonomii prywatnej. Prawo prywatne i zliberalizowany rynek	169
11. Wewnętrznie sprzeczna instytucjonalizacja sfery publicznej w obywatelskim państwie prawnym	177

IV. Obywatelska sfera publiczna – idee i ideologie . . .	193
12. Public opinion – opinion publique – öffentliche Meinung. O prehistorii toposu	193
13. Jawność jako zasada zapośredniczenia polityki i moralności (Kant)	215
14. O dialektyce sfery publicznej (Hegel i Marks)	237
15. Ambiwalentny pogląd na sferę publiczną w teorii liberalizmu (John Stuart Mill i Alexis de Tocqueville)	253
V. Przeobrażenia społecznej struktury sfery publicznej .	279
16. Tendencja do krzyżowania się sfery publicznej i obszaru prywatności	279
17. Polaryzacja sfery społecznej i sfery intymności	295
18. Od publiczności rozprawiającej o kulturze do publiczności konsumującej kulturę	306
19. Zatarty kontur: linie rozpadu obywatelskiej sfery publicznej	330
VI. Przeobrażenia politycznych funkcji sfery publicznej	339
20. Od dziennikarstwa prywatnych ludzi pióra do publicznych usług medialnych – reklama jako funkcja sfery publicznej	339
21. Zmieniona funkcja zasady jawności	360
22. Sfabrykowana sfera publiczna i nie-publiczna opinia: za- chowania wyborcze	383
23. Polityczna sfera publiczna w procesie transformacji liberal- nego państwa prawnego w państwo socjalne	399
VII. O pojęciu opinii publicznej	419
24. Opinia publiczna jako fikcja państwowoprawna – i psycho- socjologiczny demontaż pojęcia	419
25. Próba socjologicznego sprecyzowania	430
Literatura	439
Skorowidz nazwisk	451