

Spis treści

Wstęp

1. Małe i średnie przedsiębiorstwa we współczesnej gospodarce
 - 1.1. Ilościowe i jakościowe kryteria wyodrębniania wielkości przedsiębiorstw
 - 1.2. Definiowanie małych i średnich przedsiębiorstw w wybranych krajach świata
 - 1.2.1. Definicja MŚP w Unii Europejskiej
 - 1.2.2. Definiowanie MŚP przez organizacje międzynarodowe
 - 1.2.3. Klasyfikacje MŚP w Stanach Zjednoczonych, Japonii i Rosji
 - 1.3. Rola małych i średnich przedsiębiorstw w gospodarce
 - 1.3.1. Dyskurs historyczno-teoretyczny
 - 1.3.2. MŚP a wzrost gospodarczy
 - 1.3.3. MŚP a zatrudnienie
2. Motywy i instrumenty internacjonalizacji małych i średnich przedsiębiorstw
 - 2.1. Motywy internacjonalizacji przedsiębiorstw
 - 2.2. Sposoby wejścia przedsiębiorstw na rynki zagraniczne
 - 2.3. Wybór sposobu wejścia na rynek zagraniczny
 - 2.4. Ocena stopnia internacjonalizacji przedsiębiorstw
3. Teorie internacjonalizacji małych i średnich przedsiębiorstw
 - 3.1. Typologia teorii internacjonalizacji przedsiębiorstw
 - 3.2. Modele etapowej internacjonalizacji
 - 3.2.1. Założenia podejścia etapowego
 - 3.2.2. Uppsalski model internacjonalizacji (U-model)
 - 3.2.3. Krytyka modeli etapowych
 - 3.3. Modele zasobowe
 - 3.3.1. Podstawowe założenia
 - 3.3.2. Zasobowo-sektorowy model internacjonalizacji MŚP
 - 3.4. Internacjonalizacja MŚP poprzez sieci
 - 3.4.1. Założenia podejścia sieciowego
 - 3.4.2. Zrewidowany model uppsalski
 - 3.4.3. Model czterech przypadków J. Johansona i L.-G. Mattssona
 - 3.5. Holistyczne podejście do internacjonalizacji
 - 3.5.1. Założenia koncepcji zintegrowanych
 - 3.5.2. Model R. Fletchera
 - 3.5.3. Model J. Bella, S. McNaughtona, S. Younga i D. Cricka
4. Przedsiębiorczość międzynarodowa jako nowy obszar badań w teorii internacjonalizacji
 - 4.1. Istota i znaczenie przedsiębiorczości
 - 4.2. Podejścia do przedsiębiorczości i kierunki badań nad przedsiębiorczością
 - 4.3. Międzynarodowe badania komparatystyczne przedsiębiorczości

- 4.4. Pojęcie przedsiębiorczości międzynarodowej
- 4.5. Delimitacja obszaru badań szkoły przedsiębiorczości międzynarodowej
- 4.6. Ogólny model przedsiębiorczości międzynarodowej H. Etemada
- 4.7. Zintegrowany model przedsiębiorczości międzynarodowej S.A. Zahry i G. George'a

5. Strategie internacjonalizacji małych i średnich przedsiębiorstw

- 5.1. Pojęcie strategii w naukach ekonomicznych
- 5.2. Poziomy strategii, ich treść i rodzaje
 - 5.2.1. Uwagi ogólne
 - 5.2.2. Strategie podstawowe i ogólne strategie konkurencji
 - 5.2.3. Strategie przedsiębiorcze
- 5.3. Typologia strategii internacjonalizacji małych i średnich przedsiębiorstw
 - 5.3.1. Uwagi ogólne
 - 5.3.2. Strategie ze względu na ogólne dostosowanie
 - 5.3.3. Strategie ze względu na orientację międzynarodową
 - 5.3.4. Strategie ze względu na stopień integracji działań w skali międzynarodowej
 - 5.3.5. Strategie ze względu na stopień geograficznej koncentracji i rozproszenia
 - 5.3.6. Strategie w układzie produkt-rynek
- 5.4. Proces formułowania i realizacji strategii internacjonalizacji

6. Konkurencyjność małych i średnich przedsiębiorstw na rynkach międzynarodowych

- 6.1. Pojęcie i kierunki rozwoju badań nad konkurencyjnością
- 6.2. Wybrane modele konkurencyjności
 - 6.2.1. Modele konkurencyjności gospodarek
 - 6.2.2. Modele konkurencyjności przedsiębiorstw
- 6.3. Metody i mierniki konkurencyjności
 - 6.3.1. Pomiar konkurencyjności gospodarek
 - 6.3.2. Pomiar konkurencyjności przedsiębiorstw
- 6.4. Czynniki konkurencyjności małych i średnich przedsiębiorstw
- 6.5. Konkurencyjność małych i średnich przedsiębiorstw a ich rozwój międzynarodowy

7. Kontekst europejski biznesu międzynarodowego w sektorze małych i średnich przedsiębiorstw

- 7.1. Specyfika biznesu europejskiego
- 7.2. Charakterystyczne cechy zarządzania europejskiego
- 7.3. Swoistość marketingu europejskiego
- 7.4. Zjednoczeni w różnorodności
 - 7.4.1. Znaczenie różnic kulturowych w biznesie
 - 7.4.2. Mapa kultury przedsiębiorczości w Europie według J. Mole'a
 - 7.4.3. Kulturowe modele zachowań w biznesie europejskim według R.R. Gestelanda

Zakończenie

Literatura