

Spis Treści :

- 1. Wprowadzenie
- 2. Taktyki
- 3. Motywy autoprezentacji
- 4. Kontekst społeczny:: normy i role
- 5. Wartości odbiorców autoprezentacji
- 6. Aktualny wizerunek społeczny
- 7. Zasada komplementarności
- 8. Ja prywatne
- 9. Autoprezentacyjne troski
- Bibliografia