

*Sztuczna inteligencja AI w reklamie :  
nowe horyzonty : zawiera ćwiczenia i zadania do wykonania*  
Mateusz Tkaczyk

Książka "Sztuczna Inteligencja w reklamie: Nowe horyzonty" autorstwa Mateusza Tkaczyka to kompleksowy przewodnik po jednym z najbardziej dynamicznie rozwijających się obszarów marketingu. Książka, wydana przez Wydawnictwo Astrum z Wrocławia, oferuje czytelnikom zarówno praktyczną wiedzę, jak i głębokie zrozumienie zasad funkcjonowania sztucznej inteligencji AI w reklamie. Autor, Mateusz Tkaczyk, znany ze swojego doświadczenia w dziedzinie marketingu, edukacji i technologii, po raz kolejny udowadnia, że potrafi przekazywać skomplikowaną wiedzę w sposób przystępny i zrozumiały dla szerokiego grona odbiorców. Książka krok po kroku wyjaśnia, czym jest reklama w ogóle, czym jest sztuczna inteligencja, i wreszcie czym jest połączenie reklamy i AI we współczesnym świecie. Rozdziały w książce są prawdziwą kopalnią wiedzy dla specjalistów z branży reklamowej – od szczegółowych analiz narzędzi AI, takich jak generatywne algorytmy i reklama programowa, aż po praktyczne wskazówki dotyczące personalizacji kampanii i optymalizacji budżetów. Największą siłą książki jest jej praktyczne podejście – każdy rozdział zawiera konkretne case studies, które prezentują, światowe marki wykorzystujące AI do osiągania sukcesów w swoich kampaniach. Autor nie unika trudnych tematów, takich jak etyka w reklamie czy ochrona danych osobowych, podkreślając konieczność transparentności i odpowiedzialności w wykorzystaniu nowoczesnych technologii. "Sztuczna Inteligencja AI w reklamie. Nowe horyzonty" to nie tylko książka dla marketingowców, ale także dla przedsiębiorców, studentów kierunków związanych z technologią i reklamą oraz każdego, kto chce zrozumieć, jak AI zmienia oblicze współczesnego marketingu. Książka „Sztuczna Inteligencja w reklamie: Nowe horyzonty, to niezwykle aktualna i inspirująca książka, która w przejrzysty sposób wprowadza czytelnika w świat dynamicznie rozwijającej się technologii sztucznej inteligencji AI. Autor, Mateusz Tkaczyk po raz kolejny udowadnia, że potrafi przekazywać skomplikowaną wiedzę w sposób przystępny i zrozumiały dla szerokiego grona odbiorców. „Sztuczna Inteligencja w reklamie: Nowe horyzonty” jest książką uniwersalną. Może służyć jako przewodnik edukacyjny dla studentów reklamy, marketingu i kierunków pokrewnych, jako wsparcie dla młodych przedsiębiorców poszukujących innowacyjnych rozwiązań w swoich biznesach, a także jako źródło inspiracji dla pasjonatów technologii. „Sztuczna Inteligencja w reklamie: Nowe horyzonty” to obowiązkowa lektura dla każdego, kto chce nadążać za zmianami w technologii i przygotować się na przyszłość zdominowaną przez AI. Zapraszamy do lektury!