

Spis treści

- Komunikowanie jako proces: podstawowe pojęcia
- Rodzaje komunikacji społecznej
- Aspekty oddziaływania mass mediów jako przedmiot badań interdyscyplinarnych
- Oddziaływanie środków masowego komunikowania - teorie i kierunki badań
- Modele procesu komunikowania
- Społeczne funkcje środków masowego komunikowania
- Antropologiczne przesłanki skuteczności perswazyjnej mediów
- Środki masowego komunikowania jako środowisko wychowawcze
- Strategie interpersonalnego komunikowania się w układach zorganizowanych
- Reklama
- Komunikacja międzykulturowa
- Uzależnienie medialne