

Spis rzeczy

Wstęp	7
1. Komunikacja językowa w aspekcie technologicznym	11
1.1. Co wiemy o <i>computer-mediated communication</i>	13
1.2. <i>Computer-mediated communication</i> a komunikacja elektroniczna.....	16
1.3. Internet. Jego definicja i specyfika jako medium.....	18
1.4. Internetowe kanały przekazu i ich charakterystyka.....	24
1.5. Typy komunikacji w Internecie	43
1.6. Teksty w Internecie	44
1.7. Użytkownicy Internetu w Polsce i ich charakterystyka społeczna....	45
1.8. Komunikacja internetowa a problem czasu i miejsca.....	50
1.9. Wzajemne oddziaływanie języka i technologii	52
1.10. Wybrane właściwości mediów a komunikacja językowa.....	55
2. Komunikacja elektroniczna	59
2.1. Pojęcie komunikacji elektronicznej	59
2.2. Właściwości komunikacji elektronicznej.....	63
2.3. Właściwości tekstów elektronicznych.....	74
2.4. Hipertekst i jego definicja.....	80
2.5. Tekst tradycyjny a hipertekst	84

3. Język w Internecie	89
3.1. Sytuacje komunikacyjne w Internecie	89
3.1.1. Specyfika kanału przekazu	94
3.1.2. Oficjalność komunikacyjna w sieci	94
3.1.3. Cele uczestników aktów komunikacji	95
3.1.4. Tematyka wypowiedzi	96
3.2. Właściwości komunikacji językowej w Internecie	97
3.2.1. Dialogowość	97
3.2.2. Spontanizacja	100
3.2.3. Kolokwialność	105
3.2.4. Sytuacyjność	108
3.2.5. Multimedialność	110
3.2.6. Hipertekstowość	111
3.2.7. Hierarchiczność	112
3.2.8. Automatyzacja	114
3.2.9. Dynamiczność	115
3.2.10. Zasięg	116
3.2.11. Trwałość	117
3.3. Pisownia internetowa	119
3.3.1. Modyfikacje pisowni	119
3.3.2. Modyfikacje interpunkcji	124
3.4. Leksyka internetowa	127
3.4.1. Adresy elektroniczne	128
3.4.2. Pseudonimy (nicki)	130
3.4.3. Emotikony	137
3.4.4. Akronimy	145
3.5. Internetowe gatunki tekstu	150
3.5.1. Próba wyodrębnienia gatunków internetowych	152
3.5.2. Wstępna charakterystyka gatunków	154
3.6. Struktury ponadgatunkowe	173
3.7. Wpływ komunikacji internetowej na język	178
3.8. Zróżnicowanie języka a Internet	180
 Zakończenie	 197
 Bibliografia	 201