

Perspektywy rozwoju polskiego eksportu do krajów pozaunijnych
redakcja naukowa Stanisław Wydymus, Bożena Pera

Spis treści

Wstęp

Rozdział 1. Sytuacja gospodarcza krajów pozaunijnych w latach 2004–2012 a możliwości rozwoju polskiego eksportu
Elżbieta Bombińska

Wprowadzenie

- 1.1. Federacja Rosyjska
- 1.2. Ukraina
- 1.3. Stany Zjednoczone
- 1.4. Kanada
- 1.5. Meksyk
- 1.6. Brazylia
- 1.7. Chiny
- 1.8. Indie
- 1.9. Republika Południowej Afryki
- 1.10. Algieria

Podsumowanie

Bibliografia

Rozdział 2. Uwarunkowania dostępu polskiego eksportu do rynków pozaunijnych w świetle porozumień handlowych Unii Europejskiej
Bożena Pera

Wprowadzenie

- 2.1. Zmiany w dostępie polskiego eksportu do rynków zagranicznych wynikające z akcesji Polski do Unii Europejskiej
- 2.2. Reguły światowego systemu handlu i ich znaczenie dla eksportu
- 2.3. Preferencyjne umowy handlowe Unii Europejskiej a warunki dostępu polskich towarów i usług do rynków krajów trzecich
 - 2.3.1. Obowiązujące unijne preferencyjne porozumienia handlowe
 - 2.3.2. Możliwości poprawy warunków dostępu polskich towarów i usług do rynków zbytu w wyniku wynegocjowania nowych porozumień handlowych
- 2.4. Ocena warunków dostępu polskich eksporterów do rynków głównych partnerów handlowych niebędących członkami UE

Podsumowanie

Bibliografia

Rozdział 3. Kierunki zmian struktury towarowej polskiego eksportu do UE i krajów pozaunijnych a strategia działań proeksportowych w latach kryzysu gospodarczego Stanisław Wydymus

Wprowadzenie

3.1. Dynamika zmian strukturalnych polskiego eksportu jako obraz realizowanej polityki gospodarczej

3.2. Próba wielowymiarowej oceny efektów strategii rozwoju handlu zagranicznego w zakresie zmian struktury eksportu

3.3. Wykorzystanie metod taksonomicznych w analizie optymalnej struktury eksportu do krajów UE i krajów pozaunijnych

Podsumowanie

Bibliografia

Rozdział 4. Mechanizmy zarządzania wymianą międzynarodową a preferencje kulturowe – perspektywa teoretyczna Krzysztof Kosiec

Wprowadzenie

4.1. Gwaranty wymiany międzynarodowej

4.2. Psychofizyczne uwarunkowania „wolności do” wymiany międzynarodowej

4.3. Społeczne formowanie międzynarodowej gry handlowej

4.4. Strategie czyste i mieszane w handlowej „grze w zaufanie”

4.5. Mechanizmy koordynacji wymiany międzynarodowej

4.6. Kulturowe mechanizmy zarządzania wymianą międzynarodową

4.7. Rynkowy versus „osobowy” mechanizm zarządzania wymianą międzynarodową

Podsumowanie

Bibliografia

Rozdział 5. Analiza zależności polskiego eksportu od importu w obliczu zmian zachodzących w otoczeniu międzynarodowym Anita Modrzejewska

Wprowadzenie

5.1. Problemy metodologiczne mierzenia współczesnych przepływów handlowych

5.2. Analiza struktury i obrotów handlu zagranicznego Polski w latach 1995–2012

5.2.1. Struktura towarowa importu i eksportu Polski według stopnia przetworzenia

5.2.2. Analiza empiryczna związków między polskim eksportem a importem dóbr pośrednich

Podsumowanie

Bibliografia

Rozdział 6. Konkurencyjność polskiego eksportu na rynki pozaunijne Agnieszka Głodowska

Wprowadzenie

6.1. Wielkość i dynamika polskiego eksportu na rynki pozaunijne

6.2. Struktura geograficzna i towarowa eksportu Polski na rynki pozaunijne

6.3. Przewagi komparatywne w polskim eksporcie na rynki pozaunijne

Podsumowanie

Bibliografia

Rozdział 7. Polski eksport artykułów rolno-spożywczych na rynki pozaunijne

Agnieszka Hajdukiewicz

Wprowadzenie

7.1. Eksport artykułów rolno-spożywczych na rynki krajów spoza UE na tle ogólnych tendencji w polskim handlu żywnością

7.2. Struktura polskiego eksportu produktów rolno-spożywczych ze szczególnym uwzględnieniem krajów pozaunijnych

7.3. Charakterystyka polskiego eksportu artykułów żywnościowych do głównych regionów i krajów

7.3.1. Eksport do krajów WNP

7.3.2. Eksport do krajów uprzemysłowionych należących do EFTA i NAFTA

7.3.3. Eksport do krajów MERCOSUR

7.3.4. Eksport do pozostałych krajów

Podsumowanie

Bibliografia

Rozdział 8. Eksport towarów przemysłowych na rynki pozaunijne

Marek Maciejewski

Wprowadzenie

8.1. Znaczenie eksportu wyrobów przemysłowych w dostawach na rynki pozaunijne

8.2. Struktura towarowa eksportu przemysłowego na rynki pozaunijne

8.3. Struktura geograficzna eksportu przemysłowego na rynki pozaunijne

8.4. Konkurencyjność polskiego eksportu przemysłowego na rynkach pozaunijnych na tle państw Grupy Wyszehradzkiej

Podsumowanie

Bibliografia

Rozdział 9. Kierunki eksportu polskich usług na rynki pozaunijne w warunkach liberalizacji handlu światowego

Stanisława Klima

Wprowadzenie

9.1. Istota i rodzaje usług

9.2. Świadczenie usług w rozumieniu prawa międzynarodowego

9.3. Zasady handlu usługami

9.4. Środki oddziaływania na handel usługami

9.5. Handel usługami w Unii Europejskiej

9.6. Międzynarodowa wymiana usług

9.7. Udział Polski w światowym handlu usługami oraz perspektywiczne kierunki eksportu

Podsumowanie

Bibliografia

Rozdział 10. Polskie BIZ jako alternatywa eksportu do krajów pozaunijnych

Adam Michalik

Wprowadzenie

10.1. Teoretyczne aspekty podejmowania BIZ

10.2. Bezpośrednie inwestycje zagraniczne polskich przedsiębiorstw w latach 2000–2012

10.3. Polskie inwestycje bezpośrednie na rynkach pozaunijnych
10.3.1. Wielkość i struktura geograficzna polskich BIZ na rynkach pozaunijnych
10.3.2. Charakterystyka aktywności inwestycyjnej polskich przedsiębiorstw na wybranych rynkach pozaunijnych
Podsumowanie
Bibliografia

Rozdział 11. Zagrożenia dla bezpieczeństwa obrotu z rynkami pozaunijnymi i możliwości jego ochrony
Henryk Czubek

Wprowadzenie
11.1. Dynamika i struktura polskiego eksportu na rynki Rosji, Białorusi, Ukrainy i Kazachstanu
11.2. Zagrożenia dla realizacji kontraktów w różnych regionach świata
11.3. Nowe zasady ochrony należności polskich eksporterów z krajów podwyższonego ryzyka
11.4. Postulowane dalsze zmiany zasady ubezpieczenia od ryzyka nierynkowego
Podsumowanie
Bibliografia

Rozdział 12. Rynki krajów pozaunijnych szansą rozwoju polskiego eksportu
Wojciech Zysk

Wprowadzenie
12.1. Zastosowanie teorii dywersyfikacji (portfelowej) w warunkach rozwoju polskiego handlu zagranicznego
12.2. Szanse rozwoju polskiego eksportu
12.2.1. Gospodarka tradycyjna
12.2.2. Nowoczesny technologicznie e-biznes międzynarodowy
12.3. Kierunki intensyfikacji polskich działań eksportowych na rynkach pozaunijnych – mapa możliwości
12.4. Rekomendacje działań rządu i organizacji w celu rozwoju eksportu na rynkach pozaunijnych
Podsumowanie
Bibliografia

Wnioski końcowe

Spis tabel

Spis wykresów i rysunków