

Spis treści

Wstęp /7

Rozdział 1. Sektor małych i średnich przedsiębiorstw na świecie / 13

Marian Oliński

- 1.1. Kontrowersje wokół pojęcia małego i średniego przedsiębiorstwa / 13
- 1.2. Wybrane definicje małego i średniego przedsiębiorstwa / 21
- 1.3. Znaczenie gospodarcze sektora małych i średnich przedsiębiorstw na świecie / 33

Rozdział 2. Sektor małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce / 45

Dorota Grego-Planer

- 2.1. Ewolucja sektora małych i średnich przedsiębiorstw / 45
- 2.2. Znaczenie gospodarcze sektora małych i średnich przedsiębiorstw / 54

Rozdział 3. Innowacyjność przedsiębiorstwa – zarys teorii / 81

Natalia Przybylska

- 3.1. Pojęcie i typologia innowacji / 81
- 3.2. Źródła i kluczowe teorie innowacji / 93
- 3.3. Modele działalności innowacyjnej / 103

Rozdział 4. Uwarunkowania funkcjonowania współczesnych przedsiębiorstw w czasie kryzysu / 121

Krzysztof Krukowski

- 4.1. Przyczyny i skutki kryzysu finansowego / 121
- 4.2. Działania przedsiębiorstw w czasie kryzysu / 127

Rozdział 5. Diagnoza aktywności innowacyjnej polskich małych i średnich przedsiębiorstw / 143

Maciej Zastempowski

- 5.1. Organizacja i metodyka badań empirycznych / 143
- 5.2. Charakterystyka badanych przedsiębiorstw / 145
- 5.3. Analiza i ocena aktywności innowacyjnej małych i średnich przedsiębiorstw / 150
 - 5.3.1. Innowacje produktowe / 151
 - 5.3.2. Innowacje procesowe / 157
 - 5.3.3. Innowacje marketingowe / 163
 - 5.3.4. Innowacje organizacyjne / 166
 - 5.3.5. Makroekonomiczne uwarunkowania i ich wpływ na aktywność innowacyjną małych i średnich przedsiębiorstw / 169

Zakończenie / 175

Bibliografia / 179

Spis tabel / 189

Spis wykresów / 191

Spis schematów / 192