

Książka ta zawiera wszechstronną analizę teoretyczną i empiryczną charakteru powiązań kooperacyjnych między przedsiębiorstwami oraz ich wpływu na efektywność gospodarowania i konkurencyjność, zwłaszcza w odniesieniu do lokalnych podmiotów zaangażowanych w taką działalność.

Autorzy zbadali i dogłębnie przeanalizowali: naturę kooperacji oraz stopień jej terminologicznej zbieżności z innymi formami współdziałania gospodarczego; postrzeganie przyczyn, przejawów i zróżnicowanych efektów kooperacji przez różne nurty nauk, głównie ekonomicznych; charakter, skalę i rozwój kooperacyjnych form współdziałania gospodarczego na arenie międzynarodowej; uwarunkowania instytucjonalne i kulturowe rozwoju oraz skuteczności kooperacji o charakterze międzynarodowym ze szczególnym uwzględnieniem polskiego rynku; charakter kooperacyjnych powiązań gospodarczych przedsiębiorstw międzynarodowych z podmiotami polskimi.

Książka może przyczynić się do lepszego zrozumienia nie tylko charakteru czy korzyści powiązań kooperacyjnych w skali międzynarodowej, ale także wielu mankamentów i pułapek, jakie niosą ze sobą trwałe relacje z podmiotami o silniejszym potencjale i pozycji.

Monografia jest adresowana do: studentów kierunków ekonomicznych, praktyków gospodarczych oraz teoretyków nauk ekonomicznych, dla których może stać się źródłem inspiracji czy też okazją do zainicjowania twórczej polemiki naukowej.

SPIS TREŚCI

Wstęp

1. Powiązania kooperacyjne — wstępna charakterystyka relacji

- 1.1. Kooperacja gospodarcza — trudności definicyjne
- 1.2. Znaczenie pojęcia kooperacji przyjęte w tej książce
- 1.3. Kooperacja a inne terminy określające współdziałanie gospodarcze
 - 1.3.1. Kooperacja a współpraca, współdziałanie
 - 1.3.2. Kooperacja jako forma świadczenia usług
 - 1.3.3. Kooperacja a outsourcing i offshoring
 - 1.3.4. Kooperacja a kooperencja
- 1.4. Spektrum gospodarczych relacji współpracy

2. Kooperacja gospodarcza w wybranych ujęciach teoretycznych

- 2.1. Kooperacja w nowej ekonomii instytucjonalnej
- 2.2. Kooperacja a teorie sieciowe
- 2.3. Kooperacja w ujęciu teorii zasobowej i teorii zależności zasobowej
- 2.4. Kooperacja w ujęciu teorii gier

3. Warunki skuteczności i efekty kooperacji gospodarczej

- 3.1. Cele, potencjał i strategie podmiotów gospodarujących a skuteczność kooperacji

- 3.2. Cechy otoczenia a skuteczność kooperacyjna podmiotów
- 3.3. Zaufanie — warunek, czynnik napędowy i rezultat kooperacji
 - 3.3.1. Zaufanie — problemy definicyjne, rodzaje zaufania
 - 3.3.2. Źródła zaufania
 - 3.3.3. Zaufanie a wzrost lub spadek kosztów kooperacji
- 3.4. Efekty kooperacji gospodarczej — ujęcie teoretyczne

4. Międzynarodowa kooperacja gospodarcza — przyczyny i uwarunkowania instytucjonalne i kulturowe

- 4.1. Internacjonalizacja i globalizacja działalności gospodarczej — uwagi wstępne
- 4.2. Przyczyny podejmowania międzynarodowej współpracy gospodarczej — ujęcie teoretyczne
 - 4.2.1. Teorie handlu zagranicznego
 - 4.2.2. Teorie produkcji międzynarodowej
 - 4.2.3. Teorie procesu internacjonalizacji
- 4.3. Wpływ instytucji i kultury rynków na przebieg i efekty międzynarodowej kooperacji gospodarczej
 - 4.3.1. Instytucjonalne uwarunkowania międzynarodowej kooperacji gospodarczej
 - 4.3.2. Kulturowe determinanty skutecznej międzynarodowej kooperacji gospodarczej

5. Formy i rozwój międzynarodowej współpracy gospodarczej

- 5.1. Formy internacjonalizacji a międzynarodowa kooperacja gospodarcza
 - 5.1.1. Klasyczne (podstawowe) formy handlu zagranicznego a kooperacja międzynarodowa
 - 5.1.2. Specyficzne formy transakcji handlu zagranicznego — transakcje hybrydowe a kooperacja międzynarodowa
- 5.2. Przejawy i rozwój współpracy międzynarodowej o cechach kooperacji
- 5.3. Rezultaty międzynarodowej współpracy gospodarczej — korzyści i mankamenty

6. Warunki i charakter współpracy i kooperacji gospodarczej w Polsce

- 6.1. Narodowy system gospodarowania w Polsce a skłonność do kooperacji — perspektywa instytucjonalna
- 6.2. Polska jako kraj głębokich przeobrażeń w warstwie instytucji nieformalnych i kultury — implikacje dla charakteru gry kooperacyjnej
- 6.3. Kooperacja gospodarcza z polskimi podmiotami — wyniki opublikowanych badań empirycznych
 - 6.3.1. Rodzaje więzi gospodarczych określanych jako kooperacja w opublikowanych badaniach obcych
 - 6.3.2. Motywy i warunki nawiązywania współpracy gospodarczej w świetle opublikowanych badań obcych
 - 6.3.3. Bariery i mankamenty współpracy gospodarczej z perspektywy badań
 - 6.3.4. Rezultaty współpracy gospodarczej w świetle opublikowanych badań obcych

7. Charakter kooperacji polskich podmiotów z przedsiębiorstwami międzynarodowymi — opis własnych badań empirycznych.

- 7.1. Przedmiot i cel badania
- 7.2. Opis grupy badawczej i zastosowanej metody
- 7.3. Charakterystyka profilu kooperacyjnego polskich przedsiębiorstw
- 7.4. Profil i zakres kooperacji stosowany przez badane filie przedsiębiorstw międzynarodowych
- 7.5. Charakter i częstotliwość współpracy badanych podmiotów

8. Blaski i cienie kooperacji — opinie badanych podmiotów, rekomendacje

8.1. Warunki skutecznej kooperacji w opinii badanych podmiotów

8.2. Ocena przebiegu i efektów kooperacji przez badane podmioty

8.2.1. Niekorzystne aspekty kooperacji

8.2.2. Ocena partnerów kooperacji przez badane podmioty

8.2.3. Korzyści i rezultaty kooperacji

8.3. Konkluzje i rekomendacje

Podsumowanie

Bibliografia