

SPIS TREŚCI

Wstęp – Stanisław Sudoł

Rozdział 1. Geneza przedsiębiorstwa – Stanisław Sudoł

Rozdział 2. Przedsiębiorca i przedsiębiorczość – Stanisław Sudoł

2.1. Przedsiębiorca

2.2. Przedsiębiorczość

Rozdział 3. Przedsiębiorstwo jako główny podmiot życia gospodarczego – Stanisław Sudoł

3.1. Zróżnicowanie definicji przedsiębiorstwa

3.2. Cechy odróżniające przedsiębiorstwo od innych podmiotów

Rozdział 4. Formy, rodzaje i typy przedsiębiorstw – Stanisław Sudoł

4.1. Uwagi wstępne

4.2. Klasyfikacja przedsiębiorstw według kryterium własności

4.2.1. Przedsiębiorstwa państwowe

4.2.2. Przedsiębiorstwa samorządu terytorialnego

4.2.3. Przedsiębiorstwa spółdzielcze

4.2.4. Przedsiębiorstwa prywatne

4.2.5. Przedsiębiorstwa mieszane

4.3. Prawne formy przedsiębiorstw

4.3.1. Przedsiębiorstwa własności indywidualnej
(przedsiębiorstwa jednoosobowe) i spółki cywilne

4.3.2. Spółki handlowe (spółki prawa handlowego)

4.4. Przedsiębiorstwa giełdowe i pozagiełdowe

4.5. Klasyfikacja przedsiębiorstw według rodzaju i zakresu działalności

4.5.1. Przedsiębiorstwa produkcyjne, handlowe, usługowe, mieszane i konglomeraty

- 4.5.2. Przedsiębiorstwa funduszowe
- 4.5.3. Przedsiębiorstwa działające w zakresie tworzenia i eksploatacji środków trwałych
- 4.6. Klasyfikacja przedsiębiorstw z punktu widzenia terytorialnego rozczłonkowania
- 4.7. Klasyfikacja przedsiębiorstw z punktu widzenia zakresu internacjonalizacji
- 4.8. Przedsiębiorstwa działające z siecią innych przedsiębiorstw
- 4.8.1. Przedsiębiorstwa wirtualne
- 4.8.2. Przedsiębiorstwa franczyzowe
- 4.9. Przedsiębiorstwa wielopodmiotowe: koncerny i holdingi

Rozdział 5. Otoczenie przedsiębiorstwa – Stanisław Sudol

- 5.1. Pojęcie i klasyfikacja otoczenia przedsiębiorstwa
- 5.2. Przyrodnicze otoczenie przedsiębiorstwa
- 5.3. Ekonomiczne otoczenie przedsiębiorstwa
- 5.4. Turbulencja otoczenia
- 5.5. Granice przedsiębiorstwa w otoczeniu

Rozdział 6. Cele i misja przedsiębiorstwa – Stanisław Sudol

- 6.1. Teorie głównego celu przedsiębiorstwa
- 6.2. Ustalanie wspólnego celu przedsiębiorstwa
- 6.3. Cel przedsiębiorstwa a strony zainteresowane
- 6.4. Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa
- 6.5. Szczegółowe cele przedsiębiorstwa
- 6.6. Misja przedsiębiorstwa

Rozdział 7. Konkurencyjność przedsiębiorstwa – Marek Jacek Stankiewicz

- 7.1. Istota i struktura konkurencyjności przedsiębiorstwa
- 7.2. Potencjał konkurencyjności i jego elementy
- 7.3. Przewaga konkurencyjna
- 7.3.1. Istota przewagi konkurencyjnej
- 7.3.2. Rodzaje przewag konkurencyjnych
- 7.3.3. Źródła przewagi konkurencyjnej
- 7.4. Instrumenty konkurowania
- 7.4.1. Instrumenty konkurowania „na wejściach” przedsiębiorstwa
- 7.4.2. Instrumenty konkurowania na rynku przedsiębiorstw
- 7.4.3. Instrumenty konkurowania „na wyjściach” przedsiębiorstwa i ich klasyfikacja

7.5. Pozycja konkurencyjna

Rozdział 8. Niepewność i ryzyko ekonomiczne przedsiębiorstwa – Stanisław Sudoł

8.1. Istota niepewności i ryzyka

8.2. Zarządzanie ryzykiem

Rozdział 9. Zasoby przedsiębiorstwa – Bohdan Godziszewski

9.1. Różne podejścia do zasobów przedsiębiorstwa w naukach ekonomicznych

9.2. Struktura zasobów i ich znaczenie dla przewagi konkurencyjnej

9.3. Wiedza jako specyficzny zasób przedsiębiorstwa

Rozdział 10. Wielkość przedsiębiorstwa – Stanisław Sudoł

10.1. Kryteria optymalnej wielkości przedsiębiorstwa

10.2. Powiększanie wielkości przedsiębiorstwa przez fuzje i przejęcia

10.3. Zmniejszanie się przedsiębiorstw

Rozdział 11. Zarządzanie przedsiębiorstwem — istota i funkcja – Marek Jacek Stankiewicz

11.1. Pojęcie zarządzania

11.2. Procesy decyzyjne jako kluczowe ogniwo zarządzania

11.2.1. Istota decydowania

11.2.2. Klasyfikacja decyzji

11.2.3. Problem decyzyjny jako przedmiot decydowania

11.2.4. Model procesu decyzyjnego

11.3. Funkcje zarządzania

11.3.1. Planowanie

11.3.2. Organizowanie

11.3.3. Motywowanie

11.3.4. Kontrolowanie

Rozdział 12. Struktura organizacyjna przedsiębiorstwa – Stanisław Sudoł

12.1. Istota i uwarunkowania struktury organizacyjnej przedsiębiorstwa

- 12.2. Typy struktury organizacyjnej przedsiębiorstwa
- 12.3. Struktura organizacyjna a wielkość przedsiębiorstwa

Rozdział 13. Kadra kierownicza w przedsiębiorstwie – Stanisław Sudoł

- 13.1 Rola kadry kierowniczej, umiejętności kierowników i ich rekrutacja
- 13.2. Style zarządzania przez kierowników i ich przywództwo
- 13.3. Ocena kierowników, ich wynagrodzenie i odpowiedzialność
- 13.4. Profesjonalizacja i internacjonalizacja kadry kierowniczej

Rozdział 14. Nadzór nad przedsiębiorstwem – Bohdan Godziszewski

- 14.1. Istota nadzoru i jego cele
- 14.2. Formy nadzoru

Rozdział 15. Strategiczne zarządzanie przedsiębiorstwem – Bohdan Godziszewski

- 15.1. Zarządzanie strategiczne jako paradygmat współczesnego przedsiębiorstwa
- 15.2. Istota i rodzaje strategii
- 15.3. Elementy procesu zarządzania strategicznego

Rozdział 16. Operacyjne zarządzanie przedsiębiorstwem – Stanisław Sudoł

Rozdział 17. Informatyzacja i wykorzystywanie internetu w zarządzaniu przedsiębiorstwem – Mirosław Haffer

- 17.1. Rewolucyjny wpływ informatyzacji i internetu na działalność przedsiębiorstwa
- 17.2. Projektowanie informatycznych systemów zarządzania przedsiębiorstwem
- 17.3. Informatyczna harmonizacja działalności przedsiębiorstwa
- 17.4. Główne obszary zastosowania internetu w przedsiębiorstwie

Rozdział 18. Zarządzanie małym przedsiębiorstwem – Stanisław Sudoł

- 18.1. Cechy małych przedsiębiorstw
- 18.2. Specyficzne zasady zarządzania małym przedsiębiorstwem

Rozdział 19. Zarządzanie przedsiębiorstwem międzynarodowym – Mirosław Haffer

- 19.1. Pojęcie, cechy i rodzaje przedsiębiorstw międzynarodowych
- 19.2. Rodzaje strategii konkutowania przedsiębiorstwa międzynarodowego
- 19.3. Struktury organizacyjne przedsiębiorstw międzynarodowych
- 19.4. Bezpośrednie inwestycje zagraniczne przedsiębiorstw międzynarodowych
- 19.5. Międzykulturowe zarządzanie przedsiębiorstwem

Rozdział 20. Kultura i etyka przedsiębiorstwa – Stanisław Sudoł

- 20.1. Kultura przedsiębiorstwa
- 20.2. Etyka przedsiębiorstwa

Rozdział 21. Zarządzanie przedsiębiorstwem w sytuacjach kryzysowych – Stanisław Sudoł

- 21.1. Istota i źródła kryzysu w przedsiębiorstwie
- 21.2. Zasady zarządzania w sytuacji kryzysowej
- 21.3. Sytuacje kryzysowe w przedsiębiorstwach w okresie transformacji polskiej gospodarki
- 21.4. Sytuacje kryzysowe w przedsiębiorstwie wobec wejścia Polski do Unii Europejskiej
- 21.5. Sytuacje kryzysowe wywołane przyczynami nieekonomicznymi

Rozdział 22. Koniec życia przedsiębiorstwa – Stanisław Sudoł

- 22.1. Przyczyny i objawy ekonomicznego upadku przedsiębiorstw
- 22.2. Postępowanie naprawcze, układowe i upadłościowe

Bibliografia

Indeks nazwisk