

Spis treści

Przedmowa	11
Wprowadzenie	13
Choroba i zdrowie	15
Determinanty chorób i zdrowia	23
Definiowanie promocji zdrowia	30
Różnice między profilaktyką a promocją zdrowia	39
Teoria promocji zdrowia	44
Praktyka promocji zdrowia	49
Charakterystyka współczesnej promocji zdrowia	53
Sprawiedliwość w zdrowiu	54
Społeczne determinanty zdrowia i nierówności w zdrowiu	57
Salutogeneza	61
Samodzielność	62
Społeczność	65
Uczestnictwo, posiadanie	68
Międzysektorowość, partnerstwo	71
Wielotorowość	72
Planowanie	73
Odpowiedzialność	75
Trwałość	87
Internacjonalizm	88
Kwintesencja promocji zdrowia	95
Polityka prozdrowotna	97

Ocena wpływu na zdrowie	100
Edukacja zdrowotna i edukacja pacjenta	104
Informacja o zdrowiu	111
Komunikacja między lekarzem i pacjentem	115
Prawa pacjenta	121
Recepta na promocję zdrowia	125
Samoopieka i samoleczenie	131
Rzecznictwo zdrowotne	142
Polemika z głównymi zarzutami wobec promocji zdrowia	151
Przykłady projektów promocji zdrowia	154
Miejsce promocji zdrowia w systemie zdrowotnym	162
Stare i nowe zdrowie publiczne	166
Kodeks etyki zdrowia publicznego	172
Zasoby kadrowe zdrowia publicznego	175
Struktura i organizacja promocji zdrowia w Polsce	180
Podstawowa opieka zdrowotna	184
Karta Pracowników Służby Zdrowia Papieskiej Rady ds. Duszpasterstwa Służby Zdrowia	188
Narodowy Program Zdrowia	190
Potencjał promocji zdrowia	197
Bariery rozwoju promocji zdrowia	199
Kształcenie i doskonalenie zawodowe dla promocji zdrowia	204
Efektywność i opłacalność promocji zdrowia oraz wczesnego zapobiegania chorobom	211
Efektywność	213
Opłacalność	217
Inwestowanie dla zdrowia	219
Uwagi na zakończenie	223
Piśmiennictwo	226
Skorowidz	241