

Alfabet mitów menedżerskich
czyli o pułapkach bezrefleksyjnego działania
Sławomir Jarmuż, Mirosław Tarasiewicz

Spis treści

Zachęta dla Czytelnika

A jak atrakcyjna prezentacja
B jak biznes etyczny
C jak cele
D jak decyzje grupowe i indywidualne
E jak etapy rozwoju grupy
F jak fenomen coachingu
G jak guru zarządzania
H jak hamulce rozwoju
I jak intuicja
K jak komunikacja niewerbalna
L jak lider
M jak motywowanie pracowników
N jak nowa kategoria menedżerów
O jak osobowość w zarządzaniu
P jak planowanie
R jak role zespołowe
S jak strategia
T jak talent
W jak "wyższość" praktyki nad teorią. O hierarchii dowodów
Z jak zarządzanie błędami