

Marketing : przewodnik :
praca zbiorowa
pod redakcją Lechosława Garbarskiego

Opracowanie zostało przygotowane przez pracowników Katedry Marketingu Wyższej Szkoły Przedsiębiorczości i Zarządzania im L. Koźmińskiego w Warszawie. Stanowi ono materiał pomocniczy do studiowania marketingu dla studentów studiów dziennych i zaocznych. W jego przygotowaniu uwzględniono wieloletnie doświadczenia dydaktyczne zespołu Katedry. Z merytorycznego punktu widzenia problematyka opracowania nawiązuje do klasycznych ujęć wykorzystywanych w wielu podręcznikach z zakresu marketingu. Nowatorskie jest natomiast ujęcie metodyczne.

[Spis treści](#)