

*Kultura i etyka w organizacji :
aspekty pragmatyczne i strategiczne*
Józef Penc

Spis treści

Uwagi wstępne

Rozdział pierwszy

Zarządzanie z myślą o przyszłości

1.1. Strategiczne myślenie w firmie

1.2. Zarządzanie strategiczne i jego komponenty

1.3. Formułowanie strategii firmy

1.4. Implementacja założeń strategii

Rozdział drugi

Kultura organizacji, jej kształtowanie i wpływ na strategię

2.1. Istota i składniki kultury organizacyjnej firmy

2.2. Typy kultur i ich znaczenie dla funkcjonowania
organizacji.

2.3. Doskonalenie kultury organizacji

Rozdział trzeci

Etyczne aspekty zarządzania

3.1. Etyczny kontekst biznesu

3.2. Etyka współdziałania ludzi

3.3. Etyka postępowania wobec środowiska

Rozdział czwarty

Etyczni menedżerowie w organizacji przyszłości

4.1. Inteligentna organizacja przyszłości

Zakończenie

W kierunku nowego zarządzania

Bibliografia