

SPIS TREŚCI

Przedmowa do wydania polskiego

Wstęp

ERA CYFROWA

Armagedon?

Ewolucja ścieżki zakupowej klienta w erze cyfrowej

Data is the new oil

10 ZASAD RETAIL 4.0

1. Bądź niewidzialny
2. Bądź płynny
3. Bądź destynacją
4. Bądź lojalny
5. Bądź osobisty
6. Bądź kuratorem
7. Bądź ludzki
8. Bądź bezgraniczny
9. Bądź wykładniczy
10. Bądź odważny

PUNKT WIDZENIA RYNKU

Amazon – Mariangela Marseglia

Autogrill – Gianmario Tondato

Boggi – Paolo Selva

Bridgestone – Stefano Parisi

Brooks Brothers – Luca Gastaldi

Brunello Cucinelli – Francesco Bottiglierio

Campari Group – Bob Kunze-Concewitz

Carrefour – Grégoire Kaufman

Coccinelle – Andrea Baldo

Disneyland Paris – Juliette Bron
Eataly – Oscar Farinetti
Henkel – Rahmyn Kress
HSBC – Charlie Nunn
KIKO Milano – Cristina Scocchia
La Martina – Enrico Roselli
Levi Strauss & Co. – Lucia Marcuzzo
Marks & Spencer – Simon Friberg Andersen
Moleskine – Arrigo Berni
Mondadori Retail – Pierluigi Bernasconi
Natuzzi – Nazzario Pozzi
Safilo Group – Angelo Trocchia
SEA Aeroporti di Milano – Pietro Modiano
Shiseido Group – Alberto Noè

Wnioski

11 POLSKICH STARTUPÓW, KTÓRE BĘDĄ NAPĘDZAĆ INNOWACJE W HANDLU DETALICZNYM

Podziękowania

Informacja pochodzi ze strony wydawnictwa <https://www.pwe.com.pl/ksiazki/marketing/retail-40-10-zasad-handlu-detalicznego-w-erze-cyfrowej,p2085874465>