

Spis treści

Wprowadzenie

METODOLOGICZNE ASPEKTY ANALIZY ZJAWISK GOSPODARCZYCH

Mateusz Guzikowski

Rozdział 1. Alternatywna miara elastyczności rynku pracy

Karolina Konopczak

Rozdział 2. Model ARDL jako narzędzie analizy kointegracji

PERSPEKTYWA HISTORYCZNA PROCESU ROZWOJU GOSPODARCZEGO

Agata Sielska

Rozdział 3. Konflikty zbrojne a ocena rozwoju społeczno-gospodarczego wybranych krajów

Bartosz Sternal

Rozdział 4. Urbanizacja i szoki populacyjne a badanie innowacyjności w epoce przednowożytnej

MODELE BIZNESOWE I STRATEGIE PRZEDSIĘBIORSTW WOBEC WYZWAŃ XXI WIEKU

Monika Dargas-Miszcza

Rozdział 5. Determinanty współpracy przedsiębiorstw społecznie odpowiedzialnych z organizacjami pozarządowymi

Patryk Dziurski

Rozdział 6. Wybory strategiczne przedsiębiorstw w sektorach starzejących się na przykładzie sektora tradycyjnych usług pocztowych

Mateusz Juchniewicz

Rozdział 7. Doskonalenie organizacji w zarządzaniu projektami - przegląd koncepcji, stosowane praktyki

Maria Roszkowska-Menkes

Rozdział 8. Diffusion of Sustainable Business Model Innovation: The Perspective of Neo-Institutional Theory

Justyna Szumniak-Samolej

Rozdział 9. Schemat zrównoważonego modelu biznesowego

Paweł Wyrzębski

Rozdział 10. Typologia biur zarządzania projektami (PMO) we współczesnych przedsiębiorstwach

Łukasz Grużewski

Rozdział 11. Organizacja 4.0 i ekonomia behawioralna - czyli wyzwania, jakie stoją przed MŚP

ANALIZA WYBRANYCH ZJAWISK ZACHODZĄCYCH W POLSKIEJ I ŚWIATOWEJ GOSPODARCE

Katarzyna Kozłowska

Rozdział 12. Komunikacja marketingowa inwestycji społecznie wrażliwych w kanałach internetowych

Maryna Lassota

Rozdział 13. Innowacyjność przedsiębiorstw z polskiej branży meblarskiej
Zakres, rodzaje i wybrane zależności

Krzysztof Rek

Rozdział 14. Poziom internacjonalizacji polskich przedsiębiorstw z branży producentów sprzętu medycznego

Edyta Adamowicz

Rozdział 15. The Attitudes of Polish Luxury Goods Consumers towards Luxury Brands within the Personal Luxury Goods Category

Anna Jeżak

Rozdział 16. Znaczenie wybranych zasobów niematerialnych w procesie ekspansji zagranicznej małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP) zarejestrowanych w Polsce i należących do sektora napojów bezalkoholowych

Adam Hozzman

Rozdział 17. Airport Charges as a Management Tool

Izabela Lewandowska

Rozdział 18. Zachowania konsumentów-seniorów po przejściu na emeryturę

Marcin Menkes

Rozdział 19. Legal Security as a Determinant of International Investment Flows

Ewa Pączek, Paweł Wyrozębski

Rozdział 20. Typologia projektów zarządzanych przez uczelnie wyższe w Polsce

Karol Rogowicz

Rozdział 21. How Low Are the Interest Rates in the Euro Area? An Assessment of the Unconventional Monetary Policy Stance