

Spis treści

Wstęp

Część pierwsza Wstęp do teorii komunikowania masowego

Rozdział 1 Wprowadzenie

Definicje i redefinicje komunikowania masowego
Pięć er teorii mediów
Era społeczeństwa masowego i kultury masowej
Powstanie masowych badań komunikowania masowego
Powstanie paradygmatu ograniczonych efektów mediów
Krytyka kulturowa: wyzwanie wobec teorii ograniczonych efektów
Powstanie teorii umiarkowanych efektów mediów
Trwająca debata
Podsumowanie
Teoria komunikowania masowego w zadaniach
Ważni autorzy i ich prace

Rozdział 2 Rozumienie i ocena teorii komunikowania masowego

Przegląd
Nauka i ludzkie zachowanie
Ambiwalencja nauk społecznych
Definicja teorii
Teoria post-pozytywistyczna
Teoria hermeneutyczna
Teoria krytyczna
Teoria normatywna
Ocena teorii
Teoria komunikowania masowego
Podsumowanie
Teoria komunikowania masowego w zadaniach
Ważni autorzy i ich prace

Część druga Era społeczeństwa masowego i kultury masowej

Rozdział 3 Powstanie przemysłu medialnego i teorii społeczeństwa masowego

Przegląd
Początki
Powstanie „żółtego dziennikarstwa”
Cykle rozwoju i upadku mediów masowych
Krytycy społeczeństwa masowego i „wielka debata” nad mediami
Założenia teorii społeczeństwa masowego
Początek „wielkiej debaty” nad mediami
Pierwsze przykłady teorii społeczeństwa masowego
Wspólnota i stowarzyszenie
Solidarność mechaniczna i organiczna

Teoria społeczeństwa masowego dziś
Podsumowanie
Teoria komunikowania masowego w zadaniach
Ważni autorzy i ich prace

Rozdział 4 Rozwój teorii mediów w okresie propagandy

Przegląd
Początki propagandy
Początki propagandy w Stanach Zjednoczonych
Behawioryzm
Freudyzm
Teoria magicznej kuli
Teoria propagandy Harolda Lasswella
Teoria formowania opinii publicznej Waltera Lippmanna
Reakcje na pierwsze teorie propagandy
Współczesna teoria propagandy
Odrodzenie liberalizmu
Podsumowanie
Teoria komunikowania masowego w zadaniach
Ważni autorzy i ich prace

Rozdział 5 Normatywne teorie komunikowania masowego

Przegląd
Powstanie normatywnych teorii mediów
Początki myśli liberalnej
Rynek idei: nowa forma radykalnego liberalizmu
Model rządowej regulacji mediów
Profesjonalizacja dziennikarstwa
Ograniczenia profesjonalizacji
Teoria społecznej odpowiedzialności pracy – powojenny kompromis
Zimna wojna – okres próby dla teorii odpowiedzialności społecznej
Teoria odpowiedzialności społecznej w praktyce zawodowej
Czy nadal jest miejsce dla teorii odpowiedzialności społecznej?
Dziennikarstwo obywatelskie
Inne teorie normatywne
Podsumowanie
Teoria komunikowania masowego w zadaniach
Ważni autorzy i ich prace

Część trzecia Powstanie i upadek teorii ograniczonych efektów

Rozdział 6 Powstanie teorii ograniczonych efektów mediów

Przegląd
Zmiany paradygmatu
Zmiana paradygmatu w teorii komunikowania masowego
Dwustopniowy przepływ informacji i wpływu
Ograniczenia modelu Lazarsfelda
Teoria ograniczonych efektów mediów
Teorie zmiany postaw
Carl Hovland i „Experimental Section”
Communication Research Program
Nacisk na efekty mediów

Procesy selekcji
Spuścizna Hovlanda i Lazarsfelda
Ograniczenia eksperymentalnych badań nad perswazją
Podsumowanie
Teoria komunikowania masowego w zadaniach
Ważni autorzy i ich prace

Rozdział 7 Teoria średniego zasięgu i umocnienie paradygmatu ograniczonych efektów mediów

Przegląd
Budowanie paradygmatu
Robert Merton: główny twórca paradygmatu
Koncepcja analizy funkcjonalnej
Teoria przepływu informacji
Teoria dyfuzji informacji (innowacji)
Teoria fenomenalistyczna (teoria wzmocnienia) Josepha Klapsera
Obrona masowej rozrywki
Pluralizm elit
C. Wright Mills i „elita władzy”
Założenia paradygmatu ograniczonych efektów mediów
Wady paradygmatu ograniczonych efektów mediów
Wkład paradygmatu ograniczonych efektów mediów
Podsumowanie
Teoria komunikowania masowego w zadaniach
Ważni autorzy i ich prace

Rozdział 8 Zakwestionowanie dominującego paradygmatu: dzieci, systemy, efekty

Przegląd
Dzieci i przemoc
Teorie przemocy w telewizji
Katharsis
Społeczne uczenie się
Społeczna teoria poznawcza
Koncepcja sygnałów agresji
Kontekst medialnych reprezentacji przemocy
Teoria aktywności w oglądaniu telewizji
Ujęcie rozwojowe
Media i socjalizacja dzieci
Teoria systemów w procesach komunikowania
Powstanie teorii systemów
Matematyczna teoria komunikowania
Systemy a modelowanie
Prosty model systemu
Wykorzystanie modeli systemów w komunikowaniu między ludźmi
Wykorzystanie modeli systemów przez teoretyków komunikowania masowego
Systemy zamknięte i otwarte
Przydatność modeli systemów
Ustalenie związków przyczynowych
Nacisk na strukturę i funkcję
Podsumowanie
Teoria komunikowania masowego w zadaniach
Ważni autorzy i ich prace

Część czwarta Współczesna teoria komunikowania masowego: poszukiwanie konsensusu i nowe wyzwania

Rozdział 9 Rozwój krytycznych i kulturowych teorii komunikowania masowego

Przegląd
Zmienne czasy
Zwrot kulturowy w badaniach mediów
Teorie makro- i mikroskopowe
Teoria krytyczna
Porównanie teorii kulturowych z teoriami opartymi na badaniach empirycznych
Rozwój teorii kulturowych w Europie
Teoria marksowska
Neomarksizm
Analiza tekstowa i krytyka literacka
Szkola frankfurcka
Rozwój teorii neomarksowskiej w Wielkiej Brytanii
Teoria ekonomii politycznej
Debata: teoria studiów kulturowych a teoria ekonomii politycznej
Studia kulturowe: podejście transmisyjne i rytualne
Interakcja symboliczna
Społeczne tworzenie rzeczywistości
Badania kultury popularnej w Stanach Zjednoczonych
Podsumowanie
Teoria komunikowania masowego w zadaniach
Ważni autorzy i ich prace

Rozdział 10 Media i publiczność: teorie roli mediów w codziennym życiu

Przegląd
Teorie publiczności: od koncepcji dominacji źródła do aktywnej publiczności
Ograniczenia pierwszych badań publiczności
Niejednoznaczność pojęć funkcji i użycia mediów
Odrodzenie zainteresowania podejściem użycia-nagrody
Nowe spojrzenie na aktywną publiczność
Użycie, nagrody, efekty
Rozwój badań odbioru: dekodowanie i tworzenie znaczenia
Feministyczne badania odbioru
Ramy i analiza ramowa
Teoria przetwarzania informacji
Przetwarzanie informacji telewizyjnych
Ostatnie słowo wyjaśnienia
Podsumowanie
Teoria komunikowania masowego w zadaniach
Ważni autorzy i ich prace

Rozdział 11 Teorie mediów, kultury i społeczeństwa

Przegląd
Marshall McLuhan: „The medium is the message and message”
Harold Innis: nachylenie komunikowania
McLuhan: zrozumieć media
Teoria marketingu społecznego
Luka w wiedzy
Ustalanie porządku spraw

Spirala milczenia
Teoria zależności od systemów medialnych
Analiza kultywacji
Kontrowersje
Efekty analizy kultywacji
„Wskaźnik spodłonego świata”
Ostatnie słowo na temat kultywacji
Media jako przemysł kulturowy: utowarowienie kultury
Reklama: podstawowy towar kulturowy
Badanie wytwarzania informacji
Teoria intruzji mediów
Podsumowanie
Teoria komunikowania masowego w zadaniach
Ważni autorzy i ich prace

Rozdział 12 Obecne tendencje w teorii komunikowania masowego: konsensus i wyzwania

Przegląd
Nauka o komunikowaniu
Dwa podejścia do nauki o komunikowaniu
Nauka o komunikowaniu na przykładzie
Teoria semiotyki społecznej
Rewolucja w komunikowaniu
Upadek komunikowania masowego
Globalizacja i media
Problemy globalizacji
Rola mediów w globalizacji
Wyzwania – psychologia poznawcza nauki biologiczne
Ruch na rzecz kompetencji medialnych
Dwa podejścia do kompetencji medialnej
Podsumowanie
Teoria komunikowania masowego w zadaniach
Ważni autorzy i ich prace

Bibliografia

Indeks