

*Ekonomia gospodarki rynkowej :
ujęcie instytucjonalne : [myśl ekonomiczna teoria praktyka]
Tom 2, Mikroekonomia
Zenon Stachowiak
Bartosz Stachowiak
Akademia Obrony Narodowej*

Spis treści

WSTĘP

10. TEORIA MIKROEKONOMII

10.1. Pojęcie i istota mikroekonomii

10.2. Płaszczyzny identyfikacji mikroekonomii

10.2.1. Podstawowe obszary zainteresowań mikroekonomii

10.2.1.1. Gospodarstwo domowe

10.2.1.2. Przedsiębiorstwo

10.2.1.3. Rynki i ich uczestnicy

10.2.1.4. Gospodarcze postępowanie

10.2.2. Podstawowe kategorie mikroekonomiczne

10.2.3. Podstawowe zasady mikroekonomii

10.2.4. Podstawowe teorie mikroekonomiczne

10.3. Analiza mikroekonomiczna i jej interpretacja

11. POLITYKA MIKROEKONOMICZNA

11.1. Istota podstawowych problemów praktyki mikroekonomicznej

11.2. Polityka mikroekonomiczna

12. WSPÓŁCZESNE POGLĄDY NA MIKROEKONOMIĘ

12.1. Poglądy głównych szkół mikroekonomicznych

12.1.1. Radykałowie

12.1.2. Instytucjonaliści

12.1.3. Zwolennicy teorii publicznych wyborów

12.1.4. Behawioryści

12.2. Główne obszary rozbieżności poglądów na mikroekonomię

13. RYNEK - POPYT, PODAŻ I CENA

13.1. Rynek w wymiarze mikroekonomicznym

13.2. Popyt w wymiarze mikroekonomicznym

13.1.1. Wielkość popytu

13.1.2. Funkcja popytu

13.1.3. Krzywa popytu

13.1.4. Prawo popytu

13.1.5. Elastyczność popytu

13.1.5.1. Elastyczność cenowa popytu

13.1.5.2. Krzyżowa elastyczność popytu

13.1.5.3. Dochodowa elastyczność popytu

13.2. Podaż w wymiarze mikroekonomicznym

13.2.1. Wielkość podaży

- 13.2.2. Funkcja podaży
- 13.2.3. Krzywa podaży
- 13.2.4. Prawo podaży
- 13.2.5. Elastyczność cenowa podaży
- 13.3. Prawo popytu i podaży
- 13.3.1. Typowe działanie prawa podaży i popytu - cena równowagi rynkowej
- 13.3.2. Nietypowy sposób działania prawa podaży i popytu

14. KLASYCZNA TEORIA WYBORU KONSUMENTA

- 14.1. Podstawy klasycznej teorii wyboru konsumenta
- 14.2. Zachowania nabywcze konsumenta
- 14.2.1. Uwarunkowania i zasady zachowań nabywczych
- 14.2.1.1. Potrzeby konsumentów
- 14.2.1.2. Ograniczenia zachowań nabywczych konsumenta
- 14.3. Zachowania dostosowawcze konsumenta
- 14.3.1. Dostosowanie się konsumenta do zmiany dochodów
- 14.3.2. Dostosowanie się konsumenta do zmiany cen
- 14.3.3. Kształtowanie popytu rynkowego konsumenta
- 14.3.3.1. Popyt rynkowy konsumenta - prawa i paradoksy
- 14.3.3.2. Nadwyżka konsumenta
- 14.3.3.3. Nadwyżka konsumenta a paradoks wartości

15. ALTERNATYWNE KONCEPCJE WYBORÓW KONSUMENTA

- 15.1. Poszukiwanie i kształtowanie alternatywy wyboru konsumentckiego
- 15.2. Koncepcja preferencji ujawnionych
- 15.3. Koncepcja wyborów satysfakcjonujących

16. TEORIE DECYZJI PRODUCENTA

- 16.1. Podwaliny klasycznego podejścia do teorii decyzji producenta
- 16.2. Instytucjonalne podejście do teorii decyzji producenta
- 16.2.1. Podwaliny instytucjonalnego widzenia istoty przedsiębiorstwa
- 16.2.2. Doktryna kontraktów jako inspiracja dla teorii przedsiębiorstwa
- 16.2.3. Korporacyjna organizacja przedsiębiorstwa

17. TEORIA PRODUKCJI

- 17.1. Istota teorii produkcji
- 17.2. Zasoby gospodarcze a czynniki produkcji
- 17.3. Funkcja produkcji
- 17.3.1. Dwuczynnikowe funkcje produkcji
- 17.3.2. Funkcja produkcji Cobba-Douglasa
- 17.3.3. Funkcje produkcji w wymiarze czynnika czasu
- 17.3.3.1. Funkcja produkcji w krótkim okresie
- 17.3.3.2. Funkcja produkcji w długim okresie

18. TEORIA DECYZJI PRODUCENTA

_ FUNKCJONOWANIE PRZEDSIĘBIORSTWA

- 18.1. Klasyczne teorie przedsiębiorstwa
- 18.1.1. Przedsiębiorstwo jako organizator produkcji

- 18.1.2. Cel funkcjonowania przedsiębiorstwa
- 18.2. Alternatywne teorie przedsiębiorstwa
 - 18.2.1. Istota i cele funkcjonowania przedsiębiorstwa
 - 18.2.2. Charakterystyka alternatywnych teorii przedsiębiorstwa
 - 18.2.2.1. Teorie szkoły behawioralnej
 - 18.2.2.2. Teorie menedżerskie
 - 18.2.3. Teorie przedsiębiorstwa samorządowego
- 18.3. Przedsiębiorstwo w rynkowej gospodarce narodowej

19. TEORIA DECYZJI PRODUCENTA - ORGANIZACJA I FUNKCJONOWANIE PRZEDSIĘBIORSTWA

- 19.1. Formy i struktura organizacyjna przedsiębiorstw
- 19.2. Struktura organizacyjna przedsiębiorstwa
- 19.3. Podstawy gospodarcze przedsiębiorstw
 - 19.3.1. Majątek przedsiębiorstwa i jego struktura
 - 19.3.2. Zasoby kapitałowe przedsiębiorstwa
 - 19.3.3. Kredyt jako źródło zasilania kapitałowego przedsiębiorstwa
- 19.4. Podstawy rozwoju przedsiębiorstwa
 - 19.4.1. Działalność inwestycyjna
 - 19.4.2. Współczesne formy wspierania i rozszerzania działalności gospodarczej przedsiębiorstwa
 - 19.4.2.1. Leasing
 - 19.4.2.2. Faktoring

20. TEORIA PRZYCHODÓW I KOSZTÓW FUNKCJONOWANIA PRZEDSIĘBIORSTWA

- 20.1. Teoria przychodów przedsiębiorstwa
- 20.2. Teoria kosztów przedsiębiorstwa
 - 20.2.1. Pojęcie kosztu jako kategorii ekonomicznej
 - 20.2.2. Rodzaje kosztów funkcjonowania przedsiębiorstwa
 - 20.2.2.1. Układ ewidencyjno-organizacyjny kosztów
 - 20.2.2.2. Układ analityczno-ekonomiczny
 - 20.2.3. Koszty własne funkcjonowania przedsiębiorstwa
 - 20.2.4. Koszty transakcyjne
- 20.3. Wynik działalności gospodarczej przedsiębiorstwa i jego oceny
 - 20.3.1. Zasady ustalania wyniku działalności gospodarczej w przedsiębiorstwie
 - 20.3.2. Rachunek wyniku przedsiębiorstwa
 - 20.3.3. Rachunek kosztów w przedsiębiorstwie

21. PRZEDSIĘBIORSTWO JAKO UCZESTNIK RYNKU

- 21.1. Rodzaje przedsiębiorstw ze względu na konkurencję
 - 21.1.1. Funkcjonowanie przedsiębiorstwa w warunkach konkurencji doskonałej
 - 21.1.2. Popyt i podaż na produkty przedsiębiorstwa
 - 21.1.3. Koszty, przychody i zyski przedsiębiorstwa
 - 21.1.4. Równowaga przedsiębiorstwa w krótkim okresie
 - 21.1.5. Równowaga przedsiębiorstwa w długim okresie
- 21.2. Funkcjonowanie przedsiębiorstwa w warunkach

konkurencji niedoskonałej

21.2.1. Rodzaje przedsiębiorstw konkurencji niedoskonałej

21.2.2. Przedsiębiorstwa o ograniczonej konkurencyjności
(monopolistyczne)

21.2.3. Instytucjonalne formy organizacyjne przedsiębiorstw
monopolistycznych

21.2.3.1. Holding

21.2.3.2. Konglomerat

21.2.3.3. Syndykat

21.2.3.4. Trust

21.2.3.5. Koncern

21.2.4. Popyt i podaż na rynku konkurencji monopolistycznej

21.2.4.1. Równowaga przedsiębiorstwa w krótkim okresie

21.2.4.2. Równowaga przedsiębiorstwa w długim okresie

21.2.2.5. Przedsiębiorstwa typowo monopolistyczne

21.2.2.5.2.1. Duopol i jego modele

21.2.2.5.2.2. Oligopol i jego modele

21.2.2.5.3.1. Popyt i podaż przedsiębiorstw monopolu pełnego

21.2.2.5.3.1.2. Monopol pełny a dyskryminacja cenowa

21.2.2.5.3.1.3. Monopson

21.3. Ustawodawstwo antymonopolowe

22. RYNKI CZYNNIKÓW PRODUKCJI

22.1. Zasoby gospodarcze a czynniki produkcji

22.2. Rynek czynników produkcji w gospodarce

22.2.1. Popyt na rynku czynników produkcji

22.2.1.1. Kształtowanie się popytu na jeden czynnik produkcji

22.2.1.2. Kształtowanie się popytu na wiele czynników produkcji

22.2.1.3. Popyt rynkowy na czynniki produkcji

22.2.2. Podaż na rynku czynników produkcji

23. FUNKCJONOWANIE RYNKU CZYNNIKÓW PRODUKCJI W GOSPODARCE RYNKOWEJ

23.1. Rynki czynników produkcji w warunkach konkurencji

23.1.1. Rynek czynników produkcji w warunkach konkurencji doskonałej

23.1.2. Rynek czynników produkcji w warunkach konkurencji
niedoskonałej

23.2. Rynki czynników produkcji w gospodarce rynkowej

23.2.1. Rynek pracy

23.2.2. Rynek kapitału

23.2.3. Rynek ziemi (surowców naturalnych)

BIBLIOGRAFIA

SPIS SCHEMATÓW I WYKRESÓW