

Spis treści

Wstęp 7

Rozdział 1

Podstawowe pojęcia 11

- 1.1. Kultura, kultura narodowa, tożsamość narodowa 11
 - 1.1.1. Pojęcie kultury 11
 - 1.1.2. Pojęcie kultury narodowej 15
 - 1.1.3. Pojęcie tożsamości narodowej 19
- 1.2. Biznes międzynarodowy 23
 - 1.2.1. Pojęcie biznesu międzynarodowego 23
 - 1.2.2. Obszary biznesu międzynarodowego 23
 - 1.2.3. Proces umiędzynarodowienia przedsiębiorstwa (etapy) 24
 - 1.2.4. Formy orientacji międzynarodowej 26
 - 1.2.5. Standaryzacja i dyferencjacja 26
- 1.3. Różnice rasowe i kulturowe 28
 - 1.3.1. Rasa 30
 - 1.3.2. Naród 31
 - 1.3.3. Cywilizacja 32
 - 1.3.4. Religia 36
 - 1.3.5. Język 41
- 1.4. Pożytki z różnorodności kulturowej 47
- 1.5. Stereotypy i uprzedzenia jako bariery dla skutecznej i korzystnej komunikacji 49
 - 1.5.1. Stereotypy 49
 - 1.5.2. Uprzedzenia 51
- 1.6. Szok kulturowy i adaptacja kulturowa 52
 - 1.6.1. Pojęcie szoku kulturowego 52
 - 1.6.2. Przyczyny i okoliczności szoku kulturowego 53
 - 1.6.3. Kategorie osób szczególnie narażonych na szok kulturowy 54
 - 1.6.4. Proces adaptacji kulturowej 55
 - 1.6.5. Uczenie się innych kultur 58

Rozdział 2

Kultury narodowe: próba klasyfikacji 65

- 2.1. „Wielki podział” między kulturami świata biznesu 65
 - 2.1.1. Kultury propartnerskie 65
 - 2.1.2. Kultury protransakcyjne 67
- 2.2. Relacje jednostka-społeczeństwo 68
 - 2.2.1. Kultury indywidualizmu 68
 - 2.2.2. Kultury kolektywizmu 70
- 2.3. Pojmowanie władzy 72
 - 2.3.1. Kultury hierarchiczne 73
 - 2.3.2. Kultury demokratyczne 73
- 2.4. Status społeczny i okazywanie szacunku 74

- 2.4.1. Kultury ceremonialne 74
- 2.4.2. Kultury nieceremonialne 75
- 2.5. Sposób i styl wypowiedzania się 75
 - 2.5.1. Kultury wysokiego kontekstu (ogólnikowego sposobu wypowiedzi) 75
 - 2.5.2. Kultury niskiego kontekstu (otwartego sposobu wypowiedzania się) 76
- 2.6. Pojmowanie czasu 77
 - 2.6.1. Czas linearny 77
 - 2.6.2. Czas elastyczny 77
 - 2.6.3. Czas cykliczny 77
- 2.7. Stosunek do czasu i harmonogramów 78
 - 2.7.1. Kultury monochroniczne 79
 - 2.7.2. Kultury polichroniczne 80
- 2.8. Niewerbalne sposoby zachowania 81
 - 2.8.1. Kultury ekspresyjne 81
 - 2.8.2. Kultury powściągliwe 82

Rozdział 3

Komunikacja werbalna i niewerbalna w stosunkach międzykulturowych 83

- 3.1. Komunikowanie 83
 - 3.1.1. Pojęcie komunikowania 83
 - 3.1.2. Cechy procesu komunikowania 88
 - 3.1.3. Funkcje komunikowania 89
 - 3.1.4. Poziomy i etapy procesu komunikowania 91
 - 3.1.5. Elementy komunikowania 92
 - 3.1.6. Znaki i kody 96
- 3.2. Komunikacja werbalna 101
 - 3.2.1. Pojęcie komunikacji werbalnej 101
 - 3.2.2. Style komunikacji werbalnej 102
- 3.3. Komunikacja parawerbalna (paralanguage) 103
- 3.4. Komunikacja niewerbalna 104
 - 3.4.1. Pojęcie komunikacji niewerbalnej i jej znaczenie w kontaktach międzykulturowych 104
 - 3.4.2. Rola i funkcje komunikacji niewerbalnej 105
 - 3.4.3. Zasady interpretacji komunikatów niewerbalnych 106
 - 3.4.4. Elementy i techniki komunikacji niewerbalnej 108

Rozdział 4

Różnice kulturowe w procesie negocjacji 133

- 4.1. Kultury propartnerskie 133
 - 4.1.1. Kultury propartnerskie, ceremonialne, polichroniczne i powściągliwe 134
 - 4.1.2. Kultury propartnerskie, ceremonialne, monochroniczne i powściągliwe 149
 - 4.1.3. Kultury propartnerskie, ceremonialne, polichroniczne i ekspresyjne 170
 - 4.1.4. Kultury umiarkowanie propartnerskie, ceremonialne, polichroniczne, o niestałej ekspresyjności 182
- 4.2. Kultury protransakcyjne 203
 - 4.2.1. Kultury umiarkowanie protransakcyjne, ceremonialne, o zróżnicowanym podejściu do czasu, ekspresyjne 203

- 4.2.2. Kultura umiarkowanie protransakcyjne, ceremonialne, dość monochromiczne, powściągliwe 220
- 4.2.3. Kultura protransakcyjna, umiarkowanie ceremonialna, monochromiczna, powściągliwa 231
- 4.2.4. Kultura protransakcyjna, nieceremonialna, monochromiczna, o zróżnicowanej ekspresyjności 245

Rozdział 5

Inne zagadnienia 259

- 5.1. Protokół i etykieta w biznesie międzynarodowym 259
 - 5.1.1. Ubiór 260
 - 5.1.2. Tytułowanie 261
 - 5.1.3. Wizytówki 263
 - 5.1.4. Prezenty 264
 - 5.1.5. Pisma (korespondencja) 267
 - 5.1.6. Poczęstunki 267
- 5.2. Wartości i zwyczaje - ich znaczenie w komunikowaniu międzykulturowym 268
- 5.3. Religia i normy religijne 275
- 5.4. Stosunek do korupcji i łapownictwa 285
- 5.5. Kobiety w biznesie międzynarodowym 298

Bibliografia 305

Test sprawdzający 313

Klucz odpowiedzi 346

Spis rysunków 349

Spis tabel 351